

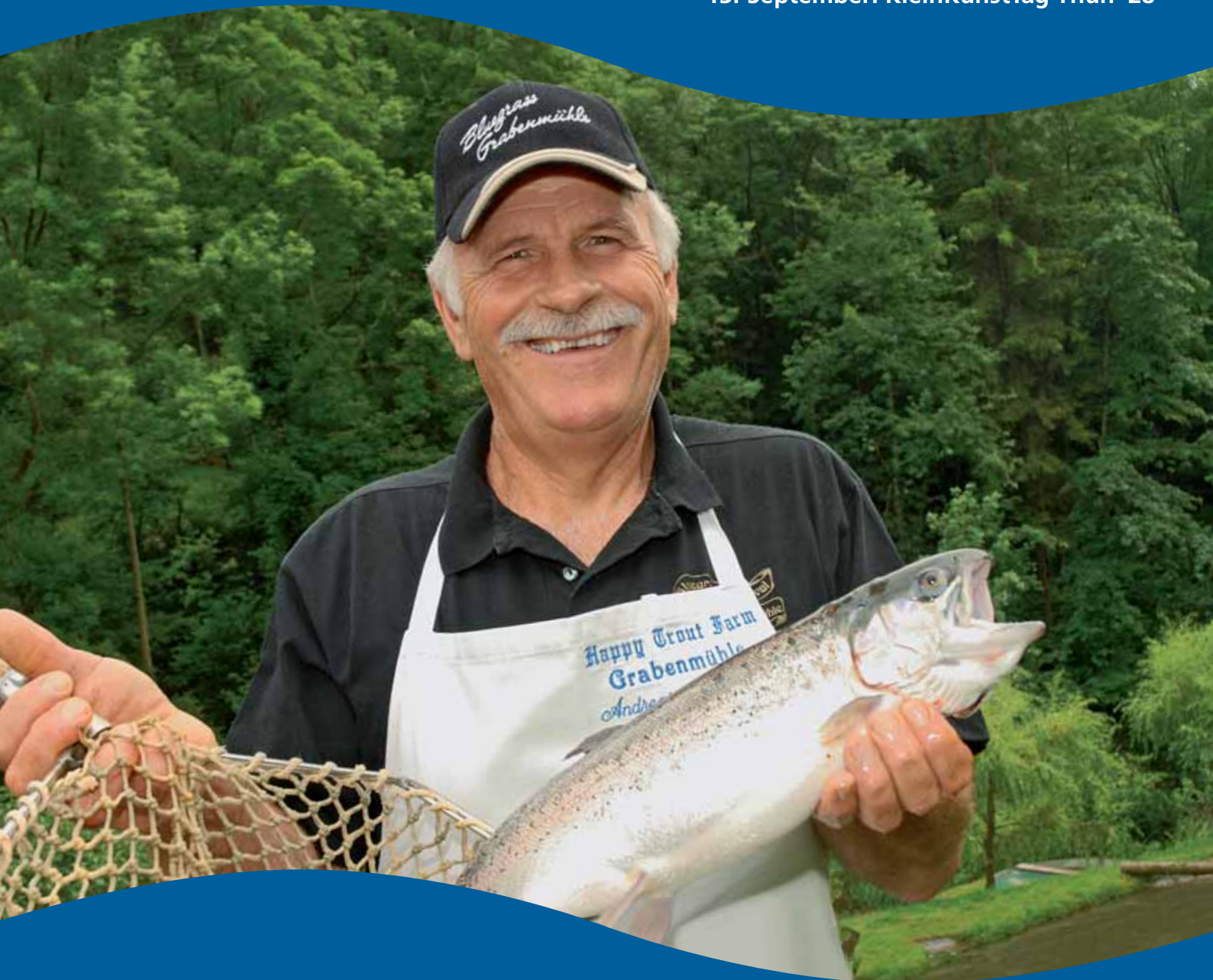
thun! das magazin

Nr. 4 / August 2008

Andreas von Gunten – vom Bauer zum «Fischer» 4

OHA: «Mässerscharf & haargenau» 7

13. September: KleinKunstTag Thun 28



Die Stadt. Lieben. Leben.

Berner  Oberland
thun

Elegante Neuheiten



Leinenweberei Bern

Bubenbergplatz 7 · 3001 Bern · Tel. 031 311 79 71
Bälliz 19 · 3600 Thun · Tel. 033 223 33 10

Digitalprints
& -plots
Kopier- & Planservice

Pestalozzistrasse 4
3600 Thun
033 222 54 50
www.citywerbung.ch

Citywerbung
Citywerbung
Print



Umwerfend. Die C-Klasse «White Star» mit AMG-Sportpaket.

Für nur 52'500 Franken.

Das neue Sondermodell der C-Klasse gibt's als C 180 KOMPRESSOR in Calcitweiss, Schwarz oder Feueropal. Dynamisch im Auftritt dank AMG-Sportpaket mit 17-Zoll-Leichtmetallrädern und Sportsitzen sowie der Ausstattungslinie AVANTGARDE, mit im Kühlergrill integriertem Stern. Erhältlich auch als Limousine. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Mercedes-Benz

Mercedes-Benz Automobil AG Zweigniederlassung Thun, Gwattstrasse 18, 3604 Thun, Telefon 033 334 11 00, www.meinmercedes.ch/thun

Man sieht sich...!

Messen und Ausstellungen hatten früher die Aufgabe, der Bevölkerung die Möglichkeit zu bieten, Produkte und Dienstleistungen in einem kompakten Rahmen zu begutachten, zu vergleichen und wenn möglich sogar zu testen. Neuheiten wurden speziell auf Messen terminiert und mit Schall und Rauch einem staunenden Publikum präsentiert. Einkaufszentren, Mediamärkte oder andere Mega-stores waren noch nicht erfunden.

Neuigkeiten, Produktdaten und genaueste Beschreibungen lassen sich heute jederzeit direkt «ergoogeln» und die Ware kann bequem aus der warmen Stube bestellt werden, rund um die Uhr. In riesigen Shoppingzentren haben Sie seit Jahren die Qual der Wahl: 10 verschiedene Geschirrspülmittel, 20 Sorten Spaghetti und täglich neue Produkte. Wozu dienen eigentlich Konsumgütermessen wie die OHA noch?

Ganz einfach! Sie sind riesige Kontaktbörsen. Menschen treffen Menschen, direkt von Angesicht zu Angesicht. Der Anbieter trifft seinen Kunden, der Kaufwillige seinen Verkäufer, der Vater seinen Dienstkollegen, die Mutter die ehemalige Nachbarin, die Tochter den alten Schulfreund und der Sohn die Frau seines Lebens.



Pflegen Sie Ihre bestehenden Kontakte an der kommenden OHA und knüpfen Sie neue an all den Ständen, im Rundgang oder in den Restaurants und Bars. Lassen Sie sich kompetent beraten und detailliert informieren.

Geniessen Sie auch das vielfältige Unterhaltungsangebot, die spannenden Sonderschauen und die unzähligen kulinarischen Angebote.

Verbringen Sie unbeschwerte Momente in unserer Ausstellung, denn an der OHA, da trifft man sich. Ich freue mich auf Ihren Besuch.

Gerhard Engemann, Geschäftsführer Thun-Expo

MENSCHEN

Andreas von Gunten – vom Bauer zum «Fischer» 4

SHOPPING

Auf Schusters Rappen, ohne dass der Schuh drückt 8
Ländliches Gartenglück in verführerischer Fülle 10

STADT THUN

Verkehr: Gasleitungs-Ersatz an der Aarestrasse 14
Bypass Thun Nord: Meinungsäusserung 15
Quartierporträt: das Hohmadquartier 16
Denkmaltag: «Ein Tag zum Geniessen» 23
13. Sept.: «Tollhaus» / «Markt der Kleinkunst» 24
Naturpark Thunersee-Hohgant – Natur und Kultur 35
Kinderfilmclub Zauberalterne: Start 13. September 41
«Spielend helfen» – Grosser Unicef-Ball in Thun 41

STADTMARKETING

OHA 2008: «Mässerscharf & haargenau» 7
EURO 08 Schaufenster-Wettbewerb – die Gewinner 11
30 000 Kilowatt-Stunden Strom für EURO 08 29

VEREINE

22

THUN TOURISMUS

Welcome Center Thun: Wo Fragen geklärt werden 34

EVENTS

Vielfältiges Programm der Kunstgesellschaft Thun 19
VW Multivan River Jam 2008, Scherzligschleuse 22
15. Thuner Stadtlauf am 24. August 45

PUBLIREPORTAGEN

Krebser Buchtipp von Heidi Aeschlimann 13
lichtraum – raum für farbe, klang und bewegung 21
BEKB: Engagement für Neuunternehmen und KMU 27
Brunner + Imboden AG: Solarstrom für die Zukunft 30
Glühlampenverbot – Info der Energieberatung 32
Schöneegg Garage AG: Modelle für die Umwelt 33
Migros Klubschule: Erweitern Sie Ihren Horizont 36
RUAG Land Systems: info day 2008 Berufsbildung 38
Vitarena AG: Wenn die Lust zum Frust wird 42
AEK BANK 1826: Anlagefonds als Anlagevariante 45

KREUZWORTRÄTSEL

44

VERANSTALTUNGSKALENDER

46



IMPRESSUM

HERAUSGEBER: Stadtmarketing Thun, in Partnerschaft mit der Innenstadt-Genossenschaft Thun IGT, Thun Tourismus, Thun Expo und der Parkhaus Thun AG.

VERLAG, KONZEPT, REALISATION: Weber AG, Werbeagentur und Verlag, Gwattstrasse 125, 3645 Gwatt, Tel. 033 336 55 55, Fax 033 336 55 56, E-Mail thun@weberag.ch

LEITUNG: Manfred Fasnacht, Stadtmarketing; Jürg Alder, Stadt Thun; Ursula Thöni, IGT, Annette Weber, Weber AG Verlag.

INSERATE: Bernhard Hunziker, Isabel Fahmi, Weber AG.

STADTREDAKTION: Jürg Alder (Leitung), Barbara Frantzen, Thomas Judt, Hans Mischler, Urs Niklaus, Rahel Tschanz-Friedli.

Beiträge, die mit diesem Logo gekennzeichnet werden, sind offizielle Inhalte der Stadtverwaltung Thun.

TITELBILD: Beat Straubhaar, Weber AG
KREUZWORTRÄTSEL: Barbara Zbinden, Rätsel und Märchen, Sigriswil.

COMICS: Max Spring

AUFLAGE: 52 000 Exemplare
DRUCK: Weber-Benteli AG, Brugg

PAPIER: 80 gm², weiss, matt gestrichen
VERTEILUNG: In sämtliche Haushalte im Amt Thun. Zusätzlich in Geschäften und Hotels in der Thuner Innenstadt, Kaserne Thun.