

Auszug Taschenplaner

Preise und Konditionen 2019

Aussenwerbung – Innovativ. Digital. Bewährt.



Das APG|SGA Preissystem nach SPR+ MobNat

Plakat-Kontaktwerte

SPR+ bietet transparente Kontaktwerte – auf jede einzelne Fläche genau. Der individuelle SPR+ Plakat-Kontaktwert ist deshalb der entscheidende Faktor für die Preisfestlegung der analogen Strassen- und Bahnhofflächen. Um diesen Wert zu erheben, werden die Personen-Passagen pro Plakat erfasst und mit folgenden Sichtbarkeitsfaktoren gewichtet:

- Durchgangswinkel
- Passagegeschwindigkeit
- Tageszeit
- Häufung (Anzahl Flächen pro Plakatstelle)
- Wechsler (Anzahl Sujets)

SPR+ MobNat verfügt über ein nationales Mobilitätsmodell inklusive Personenfrequenzen für jeden Strassenabschnitt der Schweiz. Berücksichtigt wird, wie viele Personen in der Schweiz leben, wer sie sind, wo sie wohnen und arbeiten und wie viele von ihnen wann, wo und zu welchem Zweck unterwegs sind. Diese Mobilität der Schweizer Bevölkerung wird in Beziehung gesetzt zu sämtlichen Plakatflächen der Schweiz.

Aus praktischen Gründen hat die APG|SGA bestimmte Kontakt-Bandbreiten in sechs Flächenkategorien zusammengefasst:

Kontaktkategorien

Gewichtete Plakatkontakte pro Woche	APG SGA Preiskategorie	Anteil am Flächen-Gesamtangebot
>240 000	Prime	2%
160 001–240 000	1	4%
95 001–160 000	2	14%
45 001–95 000	3	35%
20 001–45 000	4	26%
<=20 000	5	19%

Weitere Faktoren der Preisbestimmung

Zusätzlich zur SPR+ MobNat Leistungsbasis kommen preisbestimmend für jede Plakatfläche drei weitere Faktoren hinzu.

Der Nachfragefaktor unterscheidet die Nachfrage in den 9 grössten Kernstädten von den übrigen Zielgebieten. Zudem wird die effektive Nachfrage pro Fläche zur Preisbestimmung berücksichtigt.

Der Formatfaktor trägt der Grösse der Werbefläche Rechnung und differenziert zwischen dem 2 Quadratmeter Hochformat F200, dem 3 Quadratmeter Breitformat F12 und dem 7 Quadratmeter Grossformat F24.

Der Aufmerksamkeitsfaktor spiegelt die Qualität der Flächenpräsentation mit der Unterscheidung Rollingstar-, hinter-/angeleuchtete Flächen und Normalplakate.

Einkaufszentren, Parkings

Für Plakatflächen in Einkaufszentren und Parkings liegen noch keine individuellen SPR+ Plakat-Kontaktwerte vor. Die dort installierten Flächen werden aufgrund von Format, Frequenz und Standortmerkmalen einzeln bewertet, abgestuft nach Objektklassen (Preise siehe Seite 103).

Die Plakatwährung: SPR+ MobNat

Die Swiss Poster Research Plus AG ist das wissenschaftliche, neutrale, transparente Schweizer Forschungsinstitut für Out of Home Media und Mobilität. Sie untersucht die Mobilität der Schweizer Bevölkerung und setzt diese in Beziehung zu einzelnen Plakatflächen. So wird unter anderem gemessen, wie viele nach Sichtbarkeit gewichtete Kontakte eine Fläche generiert. Auf Basis der ausgewiesenen Kontaktwerte ist es möglich, die Leistung einer Plakatkampagne bereits im Vorfeld zu beurteilen und so das Budget optimal einzusetzen.

2016 wurde eine Nacherhebung zur bestehenden Studie SPR+ durchgeführt, welche SPR+ MobNat heisst: **Mobilitätsnacherhebung und Nationales Modell**. Sie liefert aktualisierte, detaillierte Leistungswerte für alle Strassen- und Bahnhofflächen in der ganzen Schweiz und belegt damit die Stärken der Aussenwerbung.

Die Vorteile von SPR+ MobNat sind:

Vollständige Leistungswerte: SPR+ MobNat liefert einen komplett aktualisierten Leistungsnachweis für Plakate in der ganzen Schweiz – erstmals auch für Gemeinden ausserhalb der Agglomerationen. Zudem werden mit der sogenannten Interagglomerationsmobilität auch Plakatkontakte von Personen berücksichtigt, die zwischen den Agglomerationen pendeln.

Flexible Zielgebietswahl: Neben dem Leistungsnachweis auf nationaler Ebene bietet SPR+ MobNat gerade auch für Lokalkunden die Möglichkeit zur individuellen Zielgebiets-Definition, also für Leistungsnachweise von Plakatkampagnen in frei gewählten Gemeinde-Konstellationen oder entlang von Einzugsgebieten und Filialstandorten.

Intermedia-Vergleiche: Durch die Aktualisierung der Daten und die konsequente Gewichtung der Sichtbarkeitsfaktoren weist SPR+ MobNat harte Leistungswerte aus, die im strategischen Intermedia-Vergleich genutzt werden können. Seit der Integration von SPR+ MobNat in die Intermedia Studie MA Strategy Consumer ist neu auch der Nachweis von Plakat-Reichweiten und Affinitäten für spezifische Zielgruppen möglich. So erhalten Agenturen und Kunden ein realistisches Abbild und ein nützliches Instrument für den Intermedia-Vergleich.

Weitere Details zur Plakatleistungs-Bewertung:
www.spr-plus.ch

Weitere Details zur MA Strategy:
www.wemf.ch/de/medienstudien/ma-strategy



Cityformat F200 (Strasse, Bahnhof)

Preise in CHF, pro Fläche, brutto

Preis- kategorie	F200 / F200E			F200L / F200LR		
	7 Tage	14 Tage	21 Tage	7 Tage	14 Tage	21 Tage
Zürich, Basel, Genève, Bern, Lausanne, Winterthur, St. Gallen, Luzern, Biel/Bienne						
1	665	1 190	1 717	832	1 474	2 114
2	501	861	1 221	626	1 058	1 493
3	372	604	834	466	738	1 010
4	288	435	587	362	529	698
5	243	346	447	302	414	526
Prime	851	1 558	2 269	1 061	1 932	2 803
Übrige Städte und Gemeinden inkl. Touristik						
1	505	902	1 300	631	1 117	1 602
2	379	651	923	475	801	1 131
3	281	458	632	353	557	765
4	220	333	442	273	401	529
5	182	261	340	231	313	398
Prime	644	1 180	1 719	804	1 464	2 124

Flächenpreise

Strasse und Bahnhof: Preise basierend auf den SPR+ MobNat-Leistungswerten, Zielgebiet Universum, Grundgesamtheit Wohnbevölkerung 15+



Breitformat F12 (Strasse, Bahnhof)

Preise in CHF, pro Fläche, brutto

Preis- kategorie	F12/F12E			F12L/F12LR		
	7 Tage	14 Tage	21 Tage	7 Tage	14 Tage	21 Tage
Zürich, Basel, Genève, Bern, Lausanne, Winterthur, St. Gallen, Luzern, Biel/Bienne						
1	741	1 350	1 958	924	1 662	2 400
2	555	982	1 406	694	1 201	1 708
3	412	694	978	516	846	1 172
4	322	511	701	401	615	827
5	269	408	547	339	487	636
Prime	943	1 759	2 571	1 179	2 173	3 166
Übrige Städte und Gemeinden inkl. Touristik						
1	559	1 022	1 484	701	1 260	1 816
2	420	744	1 064	526	910	1 294
3	311	526	741	391	640	888
4	244	387	531	302	467	627
5	206	308	414	256	369	483
Prime	717	1 331	1 947	894	1 647	2 399

Flächenpreise

Strasse und Bahnhof: Preise basierend auf den SPR+ MobNat-Leistungswerten, Zielgebiet Universum, Grundgesamtheit Wohnbevölkerung 15+

Digital

City eBoard und Rail eBoard > Seite 111



Grossformat F24 (Strasse, Bahnhof)

Preise in CHF, pro Fläche, brutto

Preis- kategorie	F24			F24E		
	7 Tage	14 Tage	21 Tage	7 Tage	14 Tage	21 Tage

Zürich, Basel, Genève, Bern, Lausanne, Winterthur, St. Gallen, Luzern, Biel/Bienne

1	1 331	2 447	3 564	1 598	2 898	4 199
2	1 001	1 786	2 570	1 200	2 104	3 006
3	744	1 271	1 798	892	1 487	2 078
4	579	938	1 300	691	1 088	1 484
5	486	756	1 025	585	868	1 152

Prime	1 699	3 184	4 668	2 040	3 782	5 523
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Übrige Städte und Gemeinden inkl. Touristik

1	1 009	1 854	2 699	1 211	2 195	3 181
2	758	1 353	1 946	909	1 594	2 278
3	561	963	1 363	674	1 126	1 574
4	436	713	987	525	823	1 124
5	368	571	776	440	656	873

Prime	1 287	2 412	3 536	1 545	2 865	4 184
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Flächenpreise

Strasse und Bahnhof: Preise basierend auf den SPR+ MobNat-Leistungswerten, Zielgebiet Universum, Grundgesamtheit Wohnbevölkerung 15+



Mobility F4

Preise in CHF, pro Fläche, brutto

Preiskategorie	7 Tage	14 Tage
1	–	–
2	73.50	110.50
3	58.50	87.00
4	53.50	79.00
5	–	–
6	48.50	71.50
7	43.00	64.00
8	47.50	70.00
9	38.50	54.00

Flächenpreise

- Gemäss Mietpreiskategorien (MPK)
- Ausnahmen aufgrund von Vorgaben aus dem Konzessionsvertrag:
Zürich MPK 8 statt MPK 1
Bern MPK 9 statt MPK 3

MPK Gemeinde (Mobility F4)

1	–
2	Basel, Genève
3	Lausanne
4	Winterthur, St. Gallen, Luzern, Biel/Bienne
5	–
6	Gemeinden mit 10 000–40 000 Einwohnern
7	Alle übrigen
8	Zürich
9	Bern

City Lokal F4

Preise in CHF, pro Fläche, brutto

Preiskategorie	7 Tage	14 Tage
1	156.50	293.50
2	145.50	269.50
3	133.50	246.50
4	123.00	223.00
5	111.50	200.00
6	101.00	178.00
7	87.00	153.00
8	68.50	115.50
9	57.50	91.50
10	43.00	64.00

Flächenpreise

Einzelflächenbewertung aufgrund der Standortqualität

Angebote

Individuell nach Stadt/Gemeinde

Shoppingcenter, Parking¹

Preise in CHF, pro Fläche, brutto

Preis-kategorie	Objektklasse	7 Tage	14 Tage	21 Tage	1 Jahr
F200/F200E					
1	A	281	458	632	9000
2	A B	220	333	442	6000
3	A B C	182	261	340	4700
F200L					
1	A	353	557	765	11000
2	A B	273	401	529	7200
3	A B C	231	313	398	5600

F12/F12E					
1	A	311	526	741	10000
2	A B	244	387	531	6900
3	A B C	206	308	414	5500

F12L					
1	A	391	640	888	13000
2	A B	302	467	627	8400
3	A B C	256	369	483	6600

Flächenpreise

Einzelflächenbewertung aufgrund von Frequenz und Standortmerkmalen, abgestuft nach Objektlassen

¹ Gültig für alle Flächen im Shoppingcenter- und Parking-Bereich. Für Flächen im Strassen- und Bahnhofsbereich gelten die Tarife auf Basis der SPR+ MobNat-Leistungswerte.

Digital

Shopping ePanel > Seite 106–109

Einzelflächen analog

Schwimmbad

Preise in CHF, pro Fläche, brutto

Preis- kategorie	Objekt- klasse	Saison ¹ F200	F12	F4
1	A	1 576	1 576	971
2	A B	1 270	1 270	772
3	A B C	1 026	1 026	529
4	A B C	–	813	269

Flächenpreise

Einzelflächenbewertung aufgrund der Frequenz, abgestuft nach Objektklassen

Frequenzen

Unterteilung der Schwimmbäder aufgrund der

Anzahl Eintritte pro Saison:

A = 150 000+

B = 50 000+

C = 50 000–

¹ Hallenbad: Saisondauer 1 Jahr

Messen

Flächenpreise

Einzelflächenbewertung aufgrund der Standortqualität, Angebote und Preise auf Anfrage

Digital

Event ePanel > Seite 110

Rabatte analoges und digitales Angebot

**Richtig bestellen – Kosten sparen:
Profitieren Sie von unseren Rabatten.**
Unterschiedliche Bestellungsarten ermöglichen Ihnen, Ihren Einkauf sowohl qualitativ als auch preislich zu optimieren. Die einzelnen Rabattarten sind nicht miteinander kumulierbar.

Unsere Preise verstehen sich wie folgt:

Preisangabe brutto

– Rabatt (KSR, Last-minute, JURA/Konzernrabatt)

= **Netto**

– Beraterkommission (BK)

+ Dienstleistungen

= **Netto/netto**

+ MwSt.

= **Fakturabetrag**

Beraterkommission (BK)

Agenturen erhalten 5% Beraterkommission auf den Nettopreis (siehe Reglement Beraterkommission).

www.apgsa.ch/agb

Kampagnen-Staffel-Rabatt (KSR)

Der KSR wird für homogene, produktbezogene Kampagnen mit einer Laufzeit von maximal 10 Wochen gewährt.

KSR analog/BK Strasse, Bahnhof, Shoppingcenter, Touristik¹

Aushangwert in CHF brutto	KSR in %	Werbudget in CHF netto	BK in %	Kosten total in CHF netto/netto
2 000 000	46	1 080 000	5	1 026 000
1 200 000	42	696 000	5	661 200
800 000	39	488 000	5	463 600
460 000	28	331 200	5	314 640
250 000	18	205 000	5	194 750

KSR digital/BK Strasse, Bahnhof, Shoppingcenter, Event

Aushangwert in CHF brutto	KSR in %	Werbudget in CHF netto	BK in %	Kosten total in CHF netto/netto
150 000	23	115 500	5	109 725
100 000	18	82 000	5	77 900
50 000	13	43 500	5	41 325

KSR digital plus/BK Strasse, Bahnhof, Shoppingcenter, Event

Aushangwert in CHF brutto	KSR in %	Werbudget in CHF netto	BK in %	Kosten total in CHF netto/netto
150 000	33	100 500	5	95 475
100 000	28	72 000	5	68 400
50 000	23	38 500	5	36 575

Der KSR digital plus (+10% auf die digitalen Produkte) wird gewährt, wenn in einer Kampagne je eine Stufe KSR analog und eine Stufe KSR digital erreicht wird.

¹ Ausgenommen Premium Branding und F4

Last minute Rabatt

Ausgewählte, analoge Einzeladressen, ab *Liste freier Flächen*, Rabatt 20%, ab 5 Wochen vor Aushangbeginn.

Jahresumsatzrabatt (JURA/Konzernrabatt)

Sie haben die Möglichkeit, von einem Jahresumsatz- bzw. Konzernrabatt¹ zu profitieren. Die Rabatthöhe bemisst sich nach dem Umfang des gesamten, im Vorjahr bei APG|SGA getätigten Nettoumsatzes der analogen Standardformate F200, F12, F400, F24 und F4 sowie der digitalen Produkte City ePanel, City eBoard, Rail ePanel, Rail eBoard, Shopping ePanel, Escalator ePanel und Event ePanel. Ebenfalls kann eine Vereinbarung aufgrund des für das laufende Jahr vorgesehenen Budgets abgeschlossen werden. Der Rabatt ist nicht kumulierbar. Empfänger sind entweder Einzelkunden (eine Rechnungsadresse) oder Konzerne (mehrere Rechnungsadressen).

Werbudget in CHF, netto	JURA in %	BK in %
5 000 000	35	5
3 500 000	30	5
1 400 000	25	5
1 100 000	22.5	5
825 000	20	5
550 000	17.5	5
275 000	15	5
100 000	12.5	5
10 000	10	5

¹ Ausgenommen Premium Branding, F4, Messen und Ausstellungen, Jahresverträge, Saisonbuchungen und langfristige Aufträge

Carline und Profitline

Aushangqualität zu Top-Konditionen – unsere Budgetlinie. Angebotsbeschreibung: Seite 35.

Spezialaktionen

Beachten Sie die aktuellen Angebote und Promotionen auf unserer Website:

www.apgsga.ch/specials

Politische Plakatierung

Pauschal 25% für Politik und 5% Beraterkommission (nicht mit anderen Rabatten kumulierbar). Ausgenommen Premium Branding und F4.

www.apgsga.ch/wahlen

ZEWO Rabatt

Gemeinnützige Institutionen/Organisationen mit dem ZEWO-Label erhalten auf alle Buchungen einen Rabatt von 50% (inkl. Beraterkommission). Ausgenommen: Premium Branding, Spezialaktionen, F4-Produkte, langfristige Aufträge/Verträge, Lokaldispo-Produkte.

Zu beachten

Für Angebote der Segmentmarken gelten separate Konditionen.
> ab Seite 124

Dienstleistungen

Angebot		Kosten
APG SGA WebGIS	Visualisierung der Aussenwerbekampagne auf einer interaktiven Karte	inbegriffen
APG SGA OoH Targeting	Plakatkampagnen nach Point of Interest (POI) planen und Flächen im gewünschten Umfeld selektionieren	inbegriffen
APG SGA PosterDirect	Online-Buchungstool für Aussenwerbung	gratis
APG SGA PosterPerformance Index PPI ¹	Posttest für nationale Plakatkampagnen. Umfrage zu Erinnerung, Markenzuordnung und Gefallen Plakatkampagnen ab CHF 250 000 netto Integration von Zusatzfragen	pauschal CHF 5 500 inbegriffen nach Aufwand
Aushangnachweis Plakat	Adressliste der Standorte aller ausgehängten Plakate	inbegriffen
Ausstrahlungsnachweis digitale Werbeträger	Anzahl Ausstrahlungen pro gebuchten Standort	inbegriffen
Expressline	Zuschlag für schweizweite Plakatierungen innert fünf Arbeitstagen	CHF 22 550
Fotodokumentation digitale Werbeträger	Fotos des Aushangs in den Big5 Cities Kampagne ausserhalb Big5 Cities Kampagne ab CHF 45 000 netto Big5 Cities	CHF 25/Foto nicht möglich auf Anfrage
Fotodokumentation Plakat	Fotos des Plakataushangs in den Big5 Cities Fotos des Plakataushangs in anderen Gebieten Plakatkampagnen ab CHF 250 000 netto	CHF 25/Foto nach Aufwand auf Anfrage
Kampagnentour	Persönliche Besichtigung der Kampagne mit APG SGA Mitarbeitenden	inbegriffen
Mehraufwand administrativ	Nachträgliche Rechnungskorrekturen auf Kundenwunsch	pauschal CHF 30/ Mutation
Poster of the Month	Schweizer Online-Plakatwettbewerb. Hier entscheidet das kritische Auge des Konsumenten, welches Plakat zum Poster of the Month gewählt wird.	gratis
Produktion digitale Werbemittel	Angebot Spotproduktion über unseren Partner	CHF 190 bis 490
Spezialumsetzungen	Ganzheitlicher Zusatzservice, Kosten additiv zum Mediapreis	nach Aufwand
Strategie und Konzept	Markt- und Zielgruppenanalyse aufgrund des Briefings Rückerstattung der Kosten ab Buchungen über CHF 50 000	CHF 220/Stunde
Swiss Poster Award	Der bedeutendste Plakatwettbewerb der Schweiz. Er unterstreicht die Bedeutung des Plakats im Intermediawettbewerb und honoriert die hohe Qualität der gestalterischen Arbeit.	gratis
Synchronschaltung eBoard/ePanel	Gleichzeitige Ausstrahlung von Spots auf gebuchten eBoards und ePanels	CHF 300/Bahnhof

¹ Programm: siehe www.apgsga.ch/ppi

Tools

Eine Vielzahl von Tools erleichtert die Planung und Abwicklung Ihrer Kampagnen. Übersicht Seite 146.

Zusatzangebote Aushang

Preise in CHF, pro Fläche, netto

Angebot	F200	F200L	F200LR	F12	F12L	F12LR	F400LT	F24	F4
Sujetwechsel innerhalb Takt	40	40	40	60	60	60	80	120	20
Sujetwechsel ausserhalb Takt ¹	160	160	–	180	180	–	180	240	140
Tekturen innerhalb Takt	20	–	–	20	–	–	–	20	20
Tekturen ausserhalb Takt	140	–	–	140	–	–	–	140	140
Unterlagebogen	40	–	–	60	–	–	–	120	20

Temporäres Trägermaterial

Preise in CHF, pro Träger, netto²

Mietdauer	1–3 Träger F4	F200 ³	F12 ³	Ab 4 Trägern F4	F200 ³	F12 ³
1 Woche	300	400	520	230	320	430
2 Wochen	400	500	640	310	400	530
3 Wochen	500	600	760	390	480	630
4 Wochen	600	700	880	470	560	730
5 Wochen	700	800	1 000	550	640	830

¹ Auf Anfrage, im Rahmen der betrieblichen Möglichkeiten, Preise gleich wie für Nachkleben bei zu spät gelieferten Plakaten

² Full Service: Plakatträger beklebt, geliefert und abgeholt (keine Beraterkommission)

³ Ab einem Radius von 25 km ab APGJSGA Auslieferungsbetrieb erfolgt für die Formate F200 und F12 folgender Zuschlag: CHF 2.00 pro gefahrenem Kilometer ab APGJSGA Auslieferungsbetrieb
CHF 120.00 pro geleisteter Arbeitsstunde pro Mitarbeiter