

Stadtratssitzung vom 15. Dezember 2017

Fragestunde F 11/2017

Gratisparking

Till Weber (Grüne) vom 12. Dezember 2017; Beantwortung

Wortlaut der Fragestunde

1. Welche Rolle spielt die Stadt bei den in verschiedenen Printmedien abgedruckten Parking-Gutscheinen (Abzug untenstehend)?
2. Nimmt sie Mindereinnahmen in Kauf oder beteiligt Sie sich an den Inseraten?
3. Entspricht oder widerspricht solches Gratisparkieren den Interessen der Stadt in der Parkhaus Thun AG?

Antwort des Gemeinderates

Zu Frage 1: Welche Rolle spielt die Stadt bei den in verschiedenen Printmedien abgedruckten Parking-Gutscheinen?

Bei den angesprochenen Parking-Gutscheinen handelt es sich um eine Promotionsaktion in zwei Wochen Ausgaben im Dezember 2017 in sechs Amtsanzeigern ausserhalb des Verwaltungskreises Thun. Seit rund sieben Jahren koordiniert die Abteilung Stadtmarketing und Kommunikation (vormals Stadtmarketing) diese punktuell gesetzte Massnahme zur Vermarktung der Thuner Innenstadt zu verschiedenen Jahreszeiten. Damit werden Anreize zu Besuchen und Einkäufen in der Thuner Altstadt gesetzt.

Zu Frage 2: Nimmt sie Mindereinnahmen in Kauf oder beteiligt Sie sich an den Inseraten?

Die Promotionsaktion wird finanziert durch Beteiligung der Innenstadtgenossenschaft Thun (IGT), der Parkhaus Thun AG (PHT) und durch das Budget der Abteilung Stadtmarketing und Kommunikation der Stadt Thun.

Zu Frage 3: Entspricht oder widerspricht solches Gratisparkieren den Interessen der Stadt in der Parkhaus Thun AG?

Die Promotionsaktion beinhaltet die Abgabe eines Park-Jetons für den Besuch eines der drei in Betrieb stehenden Parkhäuser der PHT, solange Vorrat (max. 450 Stück), sowie die Teilnahme an einer Verlosung von 30 IGT-Gutscheinen zu 50 Franken. Durch Park-Jetons entfällt Parkplatzsuchverkehr, und die Teilnehmenden entdecken die Vorteile des Parkierens in Parkhäusern auch für spätere Besuche. Durch die Bezeichnung von zwei Geschäften der Hauptgasse als Annahmestelle der Coupons werden Besuche in diesem besonders unterstützungswürdigen Altstadtbereich gefördert. Das veränderte Einkaufsverhalten (Onlinehandel, Einkauf im Ausland) der Konsumentinnen und Konsumenten erschwert die Tätigkeit dieser Geschäfte. Ein aktives Geschäftsleben in der Innenstadt entspricht den Zielen der städtischen Strategie Stadtentwicklung, welche die Innenstadt lebendig erhalten will. Dies stärkt Thun als Zentrum und dient dem Erhalt von Arbeitsplätzen.

Thun, 13. Dezember 2017

Für den Gemeinderat der Stadt Thun

Der Stadtpräsident
Raphael Lanz

Der Stadtschreiber
Bruno Huwyler Müller

Anhang



Einkaufen, geniessen und gratis parkieren in Thun!

Das Einkaufserlebnis
ohne Stress: Wir offerieren
Ihnen 5 Stunden Parkzeit!

BON Bon ausschneiden
und gegen Park-Jeton
eintauschen.

**STADT
THUN**

Dieser ausgefüllte Bon berechtigt zum Bezug eines
Jetons für 5 Stunden Gratis-Parking* in den Park-
häusern Thun City Nord, City West oder City Süd.

**Nur ein Bon pro Person und nur persönlich
einlösbar in folgenden Geschäften:**

GALLANT LEDER ACCESSOIRES
Obere Hauptgasse 41, Thun

SIMPLYFINE
Untere Hauptgasse 5, Thun

Name _____

Vorname _____

Strasse _____

PLZ/Ort _____

*Anzahl beschränkt, solange Vorrat.

Die Aktion ist befristet bis 31. Dezember 2017.
Gleichzeitig nehmen Sie an der Gratis-Verlosung teil.
Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz
geführt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Mitmachen und gewinnen!
Gewinnen Sie einen von dreissig
Einkaufsgutscheinen im Wert von je CHF 50.-

PPPP
CITY NORD GRABENGUT
CITY OST SCHLOSSBERG
CITY SÜD BAHNHOF
CITY WEST AARESTRASSE

**GUTSCHEIN
50.-**