

THUN

MAGAZIN



Mediadaten 2022

www.weberverlag.ch

DAS Magazin mit der grössten Verbreitung
im Wirtschaftsraum Thun und in der Region!



**Gratis-Download
mit der Lese-App**

Seit 2005 das
einzige Magazin
für Thun!

Esther Pauchard
«Mir gefällt das Demokratische
am Krimi»
SEITE 6

THUN
MAGAZIN

Thun-Magazin ist das bekannte und informative Stadtmagazin, das 6x jährlich in alle Haushaltungen der Stadt Thun und den angrenzenden Gemeinden gestreut wird. Herausgeberin ist die Stadt Thun in Zusammenarbeit mit der Innenstadt-Genossenschaft Thun IGT und Thun-Thunersee

Tourismus. Konzeption, Gesamtedaktion und Realisation werden von der Weber Verlag AG in Thun/Gwatt erstellt. Unterstützen Sie Thun-Magazin mit Ihren Beiträgen und Inseraten, damit weiterhin ein umfassendes, aktuelles Stadtmagazin erscheinen kann. Besten Dank!

- › 65 700 Exemplare pro Ausgabe
- › Durch eine umfangreiche Brutto-Streuung werden auch Briefkästen mit Stopp-Klebern erreicht.
- › 4-farbig, ohne Farbzuschlag
- › Günstiger Preis für Beilagen
- › IGT-Mitglieder erhalten 5% Rabatt
- › Langzeitwirkung dank attraktivem Magazinformat

Streugebiet



Erscheinungsdaten 2022

Nr. 1, 14./15. März 2022
mit Gutscheinen
Inseratenschluss: 10. Februar 2022

Nr. 2, 25./26. April 2022
Inseratenschluss: 24. März 2022

Nr. 3, 13./14. Juni 2022
Inseratenschluss: 12. Mai 2022

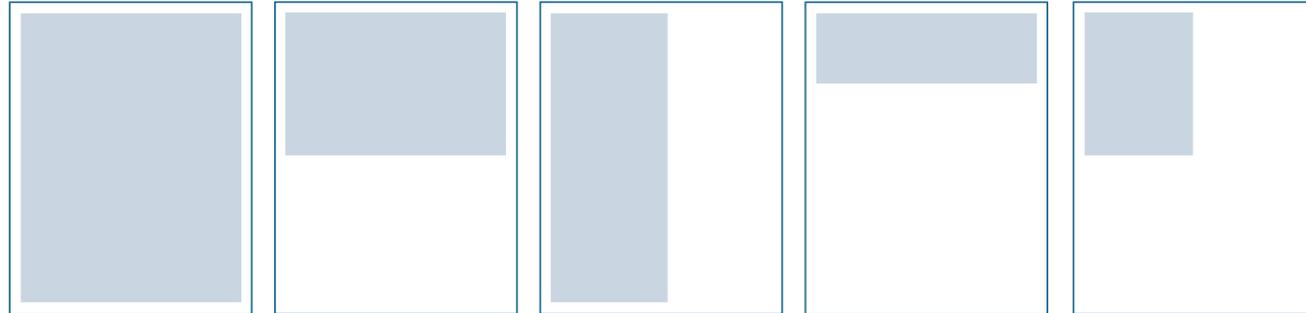
Nr. 4, 22./23. August 2022
Inseratenschluss: 21. Juli 2022

Nr. 5, 10./11. Oktober 2022
Inseratenschluss: 8. September 2022

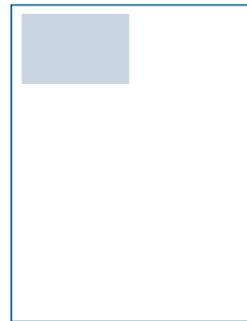
Nr. 6, 21./22. November 2022
mit Gutscheinen
Inseratenschluss: 20. Oktober 2022

Mit einer Auflage von 65 700 Exemplaren:
von Steffisburg über Heimberg bis nach Wimmis.

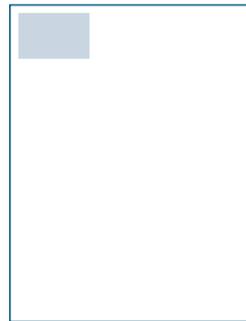
Inserate



1/1 Seite Hochformat 178 x 260 mm Fr. 2590.-	1/2 Seite Querformat 178 x 127 mm Fr. 1390.-	1/2 Seite Hochformat 86 x 260 mm Fr. 1390.-	1/4 Seite Querformat 178 x 60,5 mm Fr. 720.-	1/4 Seite Hochformat 86 x 127 mm Fr. 720.-
---	---	--	---	---



1/8 Seite
Querformat
86 x 60,5 mm
Fr. 330.-



1/18 Seite
Querformat
56,5 x 40 mm
Fr. 140.-

Spezialplatzierungen:
2. Umschlagseite
1/1 Seite **Fr. 2860.-**
1/2 Seite **Fr. 1550.-**
3. Umschlagseite
1/1 Seite **Fr. 2860.-**
1/2 Seite **Fr. 1550.-**
4. Umschlagseite
1/1 Seite **Fr. 2960.-**

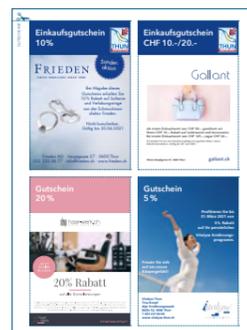
Abschlüsse/Rabatte:*
ab 2 Inseraten **3%**
ab 3 Inseraten **6%**
ab 6 Inseraten **10%**

Platzierungszuschlag **10%**

Für Mitglieder IGT
Innenstadt-Genossenschaft
Thun zusätzlich **5% Rabatt.***



Einkaufsgutscheine



Schenken Sie Ihren aktuellen und potentiellen Kundinnen und Kunden einen Gutschein. Sie erhalten damit einen Rücklauf und somit auch neue Frequenzen in Ihrem Geschäft - und das zu einem günstigen Preis. Einkaufsgutscheine sind nur in der Frühlingsausgabe (jeweils März) und der Weihnachtsausgabe (jeweils November) möglich.

Format und Gestaltungsraster einheitlich
1 Gutschein 86 x 96 mm **Fr. 660.-**

Publireportagen



Stehen Sie im Rampenlicht! Mit einer Publireportage. Egal ob Firmenjubiläum, «Tag der offenen Tür», Eröffnungen, Veranstaltungen, Ausstellungen, Umbauten und Umzüge, Geschäftsübernahmen, Verkaufsförderungsaktionen oder Neuheiten. Bestimmen Sie das Thema. Der Verlag hat bei diesen Texten ein Mitspracherecht. Es gibt verschiedene Layoutmöglichkeiten. Verlangen Sie unsere Unterlagen.

	Text/Bild angeliefert	Text/Bild Weber Verlag AG
1 Doppelseite (4500*)	Fr. 3110.-	Fr. 3690.-
1 Seite (2250*)	Fr. 1860.-	Fr. 2290.-
1/2 Seite (900*)	Fr. 1030.-	Fr. 1390.-
* Maximale Anzahl Zeichen inkl. Leerzeichen		

Bei allen Publireportagen gilt:

- Titel: max. 60 Zeichen, inkl. Leerzeichen (bei 1/2 Seite max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen)
- Lead: max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen (bei 1/2 Seite max. 100 Zeichen, inkl. Leerzeichen)
- Bilder: mind. 300dpi Auflösung
- Logos: als vektorisierte EPS-Dateien
- Verlangen Sie unsere Layoutvorgaben.

Vereinsmitteilungen



Das Spezialangebot für Vereine. Präsentieren Sie Ihren Verein und gewinnen Sie neue Mitglieder oder informieren Sie über Ihre Aktivitäten. Anforderungen an Textmaterial: Gute Lesbarkeit, mit Koordinaten. Bilder: Mindestens 300dpi Auflösung, Logos als EPS-Dateien (vektoriert).

1/4 Seite	600*	Fr. 300.-
1/2 Seite	1500*	Fr. 610.-
1/1 Seite	2200*	Fr. 1200.-
* Maximale Anzahl Zeichen inkl. Leerzeichen		

Alle Preise exkl. MwSt.
Preisanpassungen vorbehalten

Event-Impressionen



Lassen Sie Ihren erfolgreichen Anlass nochmals aufleben! Mit einer Fotoreportage und einem Kurztext bieten Sie den Leserinnen und Lesern nochmals einen Rückblick auf Ihren Event. Ein Fotoreporter begleitet und fotografiert Ihren Anlass und schreibt einen Kurztext von max. 500 Zeichen, Bildlegenden max. 100 Zeichen pro Bild. Es werden zwischen 21 bis 27 Bilder veröffentlicht. Wir benötigen dazu Ihr Logo als EPS-Datei. Diese Doppelseite ist nur einmal pro Jahr buchbar.

1 Doppelseite 420 x 280 mm **Fr. 2500.-**

Mit dem Kombi-Angebot 144 100 Haushalte erreichen und profitieren.

Kombi-Inserate Tarife und Streugebiete 2022

Thun-Magazin | Bödeli/BrienInfo | Mis Magazin | SpiezInfo



Kombi-Auflage: 144 100 Ex.

Thun-Magazin:	65 700 Ex. brutto
Bödeli/BrienInfo:	20 900 Ex. brutto
Mis Magazin:	50 000 Ex. netto
SpiezInfo:	7 500 Ex. brutto

Erscheinungsdaten



Thun-Magazin

Nr. 1/22	15.03.2022
Nr. 2/22	26.04.2022
Nr. 3/22	14.06.2022
Nr. 4/22	23.08.2022
Nr. 5/22	11.10.2022
Nr. 6/22	22.11.2022

Bödeli/BrienInfo

Das Bödeli/BrienInfo erscheint immer am Ende jedes Monats.

Mis Magazin

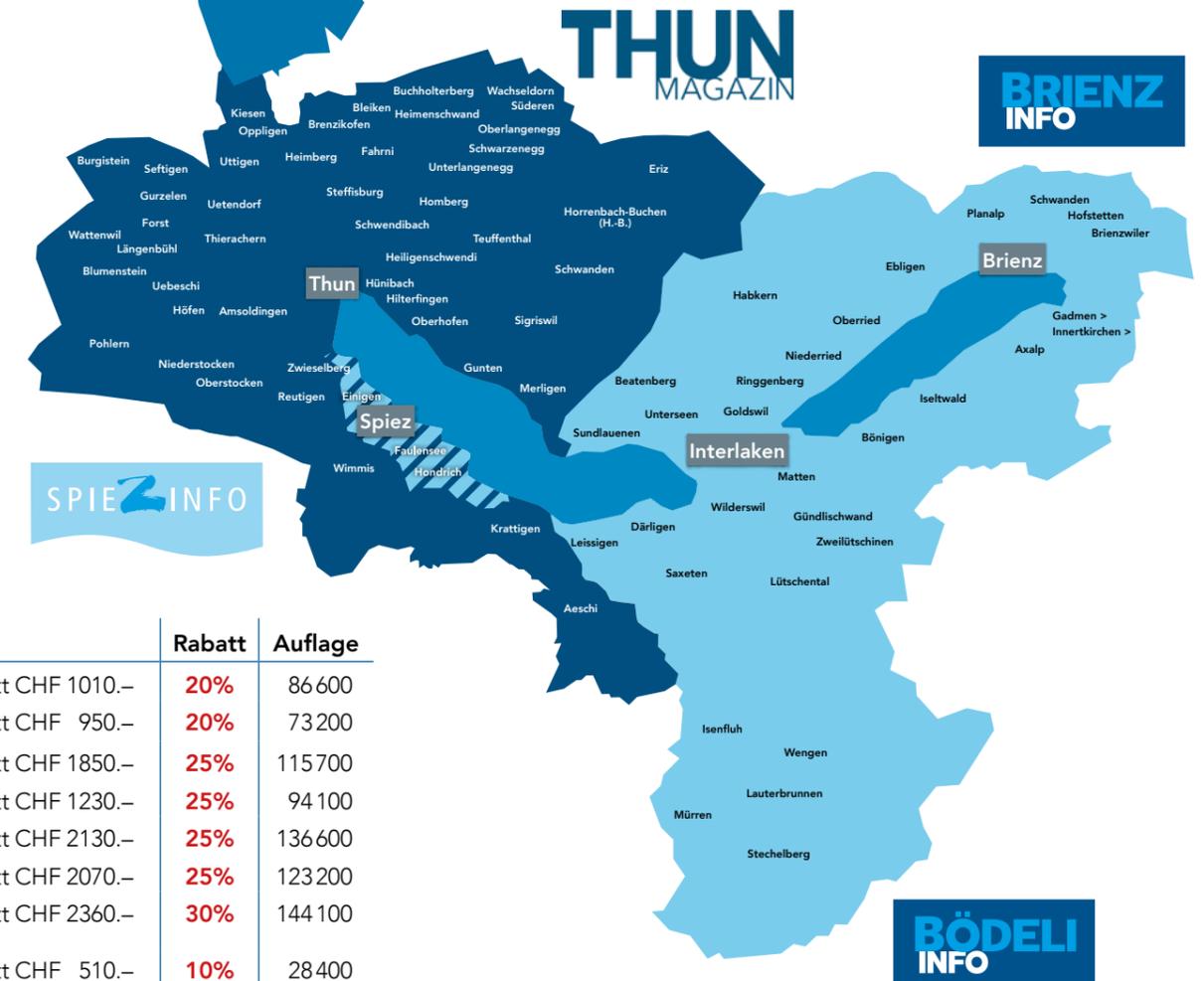
Nr. 1/22	23.03.2022
Nr. 2/22	29.06.2022
Nr. 3/22	21.09.2022
Nr. 4/22	30.11.2022

SpiezInfo

Das SpiezInfo erscheint immer am Ende jedes Monats.

Hinweis

Nicht kumulierbar mit anderen Rabatten.
Preise exkl. MWSt.



Kombitarife	¼ Seite	½ Seite	¼ Seite	Rabatt	Auflage
Thun-Magazin & Bödeli/BrienInfo	CHF 2630.- statt CHF 3280.-	CHF 1470.- statt CHF 1830.-	CHF 810.- statt CHF 1010.-	20%	86 600
Thun-Magazin & SpiezInfo	CHF 2510.- statt CHF 3130.-	CHF 1390.- statt CHF 1730.-	CHF 760.- statt CHF 950.-	20%	73 200
Thun-Magazin & Mis Magazin	CHF 5320.- statt CHF 7090.-	CHF 2730.- statt CHF 3640.-	CHF 1390.- statt CHF 1850.-	25%	115 700
Thun-Magazin & Bödeli/BrienInfo & SpiezInfo	CHF 2870.- statt CHF 3820.-	CHF 1630.- statt CHF 2170.-	CHF 930.- statt CHF 1230.-	25%	94 100
Thun-Magazin & Bödeli/BrienInfo & Mis Magazin	CHF 5840.- statt CHF 7780.-	CHF 3060.- statt CHF 4080.-	CHF 1600.- statt CHF 2130.-	25%	136 600
Thun-Magazin & Mis Magazin & SpiezInfo	CHF 5730.- statt CHF 7630.-	CHF 2990.- statt CHF 3980.-	CHF 1560.- statt CHF 2070.-	25%	123 200
Thun-Magazin & Bödeli/BrienInfo & Mis Magazin & SpiezInfo	CHF 5830.- statt CHF 8320.-	CHF 3100.- statt CHF 4420.-	CHF 1650.- statt CHF 2360.-	30%	144 100
Bödeli/BrienInfo & SpiezInfo	CHF 1110.- statt CHF 1230.-	CHF 710.- statt CHF 780.-	CHF 460.- statt CHF 510.-	10%	28 400
Bödeli/BrienInfo & Mis Magazin	CHF 4160.- statt CHF 5190.-	CHF 2160.- statt CHF 2690.-	CHF 1130.- statt CHF 1410.-	20%	70 900
Mis Magazin & SpiezInfo	CHF 4040.- statt CHF 5040.-	CHF 2080.- statt CHF 2590.-	CHF 1080.- statt CHF 1350.-	20%	57 500
Bödeli/BrienInfo & Mis Magazin & SpiezInfo	CHF 4300.- statt CHF 5730.-	CHF 2280.- statt CHF 3030.-	CHF 1230.- statt CHF 1640.-	25%	78 400

Prospektbeilagen

Anliefermenge: 66000 Exemplare
Anlieferadresse: AVD Goldach AG
 Wareneingang, Frau Karin Wartberger
 Thun-Magazin
 Sulzstrasse 10-12, 9403 Goldach
Preis: Bis 1 Seite A4 gefalzt auf A5: Pauschal
Fr. 5920.-
 (inkl. Porto/Einstecken).
 Für umfangreichere Beilagen:
 Verlangen Sie bitte unsere Offerte.

Anlieferung: Drei Wochen vor dem Erscheinungs-
 termin, unverschränkt, unbandiert,
 abgestapelt auf Europaletten, Titel-
 seite nach oben.

Verteilung

58 518 Exemplare im Amt Thun, inkl. Briefkasten mit Stopp-Klebern: Aeschlen, Allmendingen, Amsoldingen, Bleiken, Blumenstein, Buchen, Brenzikofen, Burgistein, Eriz, Fahrni, Forst, Gunten, Gurzelen, Gwatt, Heiligenschwendli, Heimberg, Heimenschwand, Hilterfingen, Höfen, Homberg, Horrenbach-Buchen, Hünibach, Innereriz, Jaberg, Kienersrüti, Kiesen, Längenbühl, Merligen, Niederstocken, Oberhofen, Oberstocken, Pohlern, Reutigen, Ringoldswil, Schwanden, Schwarzenegg, Schwendibach, Seftigen, Sigriswil, Steffisburg, Süderen, Teuffenthal, Thierachern, Thun, Tschingel, Uebeschi, Uetendorf, Unterlangenegg, Uttigen, Wachseidorn, Wattenwil, Wimmis und Zwieselberg. **Rund 3000 Ex. liegen in den verschiedensten Verkaufsgeschäften und Restaurants der Stadt Thun für Kundinnen und Kunden auf.**

4667 Exemplare in Aeschi bei Spiez, Aeschiried, Einigen, Faulensee, Hondrich, Krattigen und Spiez.

Verlag/Anzeigenverkauf

Weber Verlag AG
 Gwattstrasse 144, 3645 Thun/Gwatt
 thun@weberag.ch, www.weberverlag.ch
 Telefon 033 336 55 55, Fax 033 336 55 56

Abonnemente

Das Thun-Magazin kann auch abonniert werden.
 Das Jahresabo kostet Fr. 30.- (inkl. Versand und MwSt.).
 Bestellung beim Verlag.

Herausgeber

Stadt Thun in Zusammenarbeit mit der Innenstadt-
 Genossenschaft Thun und Thun Tourismus. Das Magazin prä-
 sentiert die Attraktivität der Stadt und des Wirtschaftsraumes
 Thun mit ihren vielfältigen Facetten. Es bietet eine ideale
 Kommunikationsplattform für das regionale Gewerbe, Vereine,
 Gesellschaften und Organisationen. Es dient zur Vertrauens-
 und Verständnisförderung zwischen Behörden und
 Bevölkerung, in dem das Magazin als Informations- und
 PR-Mittel für die behördliche Berichterstattung genutzt wird.

Technische Daten, Druckunterlagen

Format: 210 x 280mm
Beschnitt (4. UG): + 3 mm pro Aussenrand
Satzspiegel: 178 x 260mm
Druckverfahren: Rollenoffset
Raster: 70er
Farbskala: Europaskala (CMYK)
Druck: AVD Goldach AG, Goldach,
 www.avd.ch

Druckunterlagen

Digitale Daten in folgenden Formaten:
 – QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Freehand (andere Layout-
 Programme auf Anfrage).
 Bitte alle verwendeten Schriften und Digitalbilder mitliefern.
 – High-End-PDF in Druckauflösung mit Schriften intergriert
 und 3mm Beschnitt (bei randabfallenden Anzeigen).
 – Bilddateien (TIFF, EPS, JPEG) mit mindestens 300dpi
 Auflösung im Vierfarben-Modus (CMYK). JPEG in max.
 Qualität.
 – Logos als EPS-Dateien (vektoriert)
 – Anlieferung auf CD oder per E-Mail (mit Vermerk «Thun» mit
 Ausgaben-Nr. Bitte PDF-File oder Farbausdruck beilegen).

Druckunterlagen-Herstellung

Die Gestaltung von Anzeigen nach Originalvorlagen oder Fotos
 sowie ab Word-Dateien ist im Anzeigenpreis inbegriffen.

Bildateien für zu erstellende Druckunterlagen müssen in TIFF,
 JPEG, oder EPS mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi
 gespeichert sein.

Datenanlieferung

Weber Verlag AG, Thun-Magazin
 Gwattstrasse 144, 3645 Thun/Gwatt
 Telefon 033 336 55 55, Fax 033 336 55 56,
 thun@weberag.ch
 Gerne senden wir Ihnen auch die Zugangsdaten für unseren
 FTP-Server. Anfragen bei thun@weberag.ch

1. Anwendbarkeit

Dieser Tarif ist für alle Insertionsaufträge verbindlich, sofern keine
 anderen schriftlichen Vereinbarungen getroffen wurden.

2. Publikation von Anzeigen

Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigen abzulehnen. Für den
 Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird
 der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der
 Auftraggeber, den Verlag von allen Ansprüchen und Kosten frei-
 zustellen. Nicht zulässig sind Inserate mit hetzerischen, unfairen,
 ehrverletzenden, diskriminierenden oder rassistischen Inhalten.
 Im Zweifelsfall entscheidet der Verlag abschliessend.

2.1. Politische Veröffentlichungen

Politische Veröffentlichungen müssen generell den Namen der für
 das Inserat verantwortlichen natürlichen oder juristischen Person,
 bei Gruppen ohne eigene Rechtspersönlichkeit den Namen min-
 destens einer verantwortlichen Person enthalten.

Nicht zulässig sind:

- Inserate zu städtischen Abstimmungen und Wahlen, kürzer
 als vier Wochen vor dem Abstimmungs- oder Wahltermin
- Publireportagen/redaktionelle Artikel zu städtischen
 Abstimmungen und Wahlen, kürzer als vier Wochen
 vor dem Abstimmungs- oder Wahltermin
- Zulässig sind:
- Ankündigungen von politischen Veranstaltungen, wie Vorträgen
 und Orientierungsversammlungen
- Inserate für oder gegen die Unterzeichnung von Initiativen,
 Referenden und Petitionen
- Organisatorische Hinweise auf Wahlen und Abstimmungen von
 Bund, Kanton, Amtsbezirk und Stadt, ohne inhaltliche Propaganda

3. Bestellung, Änderung und Sistierung von Anzeigen

Bitte in schriftlicher Form an den Verlag. Änderungen und Sistierungen
 sind bis Inseratenschluss ohne Kostenfolge möglich. Unkosten für
 bereits bearbeitetes Material werden verrechnet. Bei telefonischer
 Durchgabe von Dispositionen kann keine Gewähr übernommen
 werden. Für Aufträge, die durch höhere Gewalt nicht vereinbarung-
 gemäss erscheinen, kann der Verlag keine Haftung übernehmen.
 Das Verschiebungsrecht bleibt grundsätzlich vorbehalten.

4. Platzierungen

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, sind
 aber unverbindlich. Platzierungsvorschriften sind zuschlagspflichtig
 (+ 10%). Verschiebungen innerhalb der Ausgabe aus technischen
 Gründen müssen unter Verzicht auf den Zuschlag vorbehalten werden.

5. Gestaltung

Anzeigen müssen vom redaktionellen Inhalt unterschieden werden
 können. Der Verlag behält sich bei Bedarf das Recht vor, den
 Hinweis «Anzeige» anzubringen. Logo und Name der Zeitschrift
 dürfen nur mit schriftlichem Einverständnis des Verlags verwendet
 werden.

6. Rabatte

Wiederholungsrabatte gelten für ein Jahr ab Erscheinen des
 1. Inserats und eine Firma sowie für gleiche Anzeigegrößen (Texte
 und Sujets dürfen geändert werden, wenn es sich um Volldruck-
 material handelt). Mehr- oder Minderbezüge gegenüber dem ver-
 einbarten Quantum werden durch Gutschriften bzw. Lastschriften
 ausgeglichen. Unbenutzte Mengen können nicht auf das folgende

Abschlussjahr übertragen werden. Bei Erweiterung von Abschlüssen
 hat der Auftraggeber Anspruch auf rückwirkenden Rabatt nach
 Abschluss des Auftrags. Jeder Anzeigenauftrag ist grundsätzlich nur
 für Anzeigen eines einzigen Auftraggebers bestimmt. Bei Anzeigen-
 aufträgen von kommissionsberechtigten Werbeagenturen und
 Mediaagenturen wird eine Beraterkommission (BK) von 5% vom
 Rechnungsnetto gewährt.

7. Druckfehler/fehlerhafte Daten

Druckfehler, die den Sinn der Anzeige nicht entstellen, berechtigen
 nicht zu Preisnachlässen. Für Inserate, die durch ungeeignete
 Druckunterlagen bzw. Grafiken nicht einwandfrei erscheinen, kann
 keine Haftung übernommen werden. Ersatz oder Preisreduktion
 kann nur geltend gemacht werden, wenn die Anzeige durch grö-
 sere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung
 verliert (technisch bedingte Abweichungen in der Farbgebung oder
 Passerdifferenzen ausgenommen).

8. Gut zum Druck

Probeabzüge oder nach Vereinbarung PDF-Proofs werden auf
 Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vor-
 handen sind. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich.
 Wird ein Proof nicht fristgemäss zurückgesandt, so gilt die
 Genehmigung zum Druck als erteilt. Inhaltliche Korrekturen und
 aufwändige Änderungen nach dem ersten Gut zum Druck werden
 nach Aufwand verrechnet.

9. Geistiges Eigentum

Der Auftraggeber anerkennt das Urheberrecht des Verlags an den
 vom Verlag individuell gestalteten Inseraten. Soweit der Auf-
 traggeber seinen vertraglichen Verpflichtungen nachkommt, ist ihm
 die Nutzung daran erlaubt. Nicht autorisierte Bearbeitung und Ver-
 wertung von abgedruckten oder auf Online-Diensten eingespie-
 sen Inseraten durch Dritte ist unzulässig und wird vom Inserenten
 untersagt. Dieser überträgt dem Verlag das Recht, mit geeigneten
 Mitteln vorzugehen.

10. Zahlungsfrist

30 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Skonto. Die Fakturierung
 der Inserate erfolgt nach Erscheinen jeder Ausgabe, sofern nichts
 anderes vereinbart ist. Bei Betreuung, Nachlass oder Konkurs sind
 Rabattvergütungen und Vermittlerprovisionen hinfällig.

11. Beleglieferung

Der Auftraggeber erhält 1 Belegexemplar mit der Rechnung.

12. Reklamationen

Werden bis 10 Tage nach Erscheinen der Anzeige angenommen
 und sind an den Verlag zu richten.

13. Vorzeitige Vertragsauflösung

Stellt ein Titel während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein,
 kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten.
 Der Auftraggeber ist damit nicht von der Bezahlung der erschie-
 nenen Inserate entbunden.

14. Mehrwertsteuer

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7.7% MwSt.

15. Gerichtsstand

Ausschliesslicher Gerichtsstand ist Thun.

THUN

MAGAZIN

