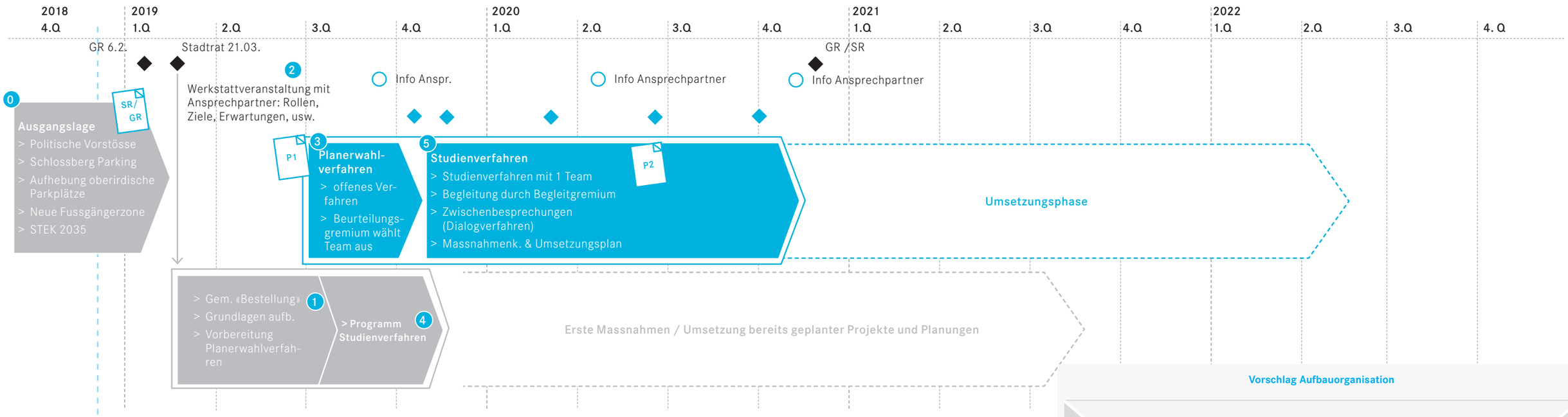
ATTRAKTIVIERUNG ÖFFENTLICHE RÄUME INNENSTADT
STUDIENVERFAHREN : MASSNAHME- UND UMSETZUNGSPLAN, MASSNAHMEKATALOG ÖFFENTLICHER RAUM



0 Kreditantrag

Ausgangslage
> Vorgehen
> Terminplan
> Budget
> ◆ GR-Beschluss und SR-Beschluss
> Bildung interne Begleitgruppe

1

Vorbereitung
> Zusammenstellung Ansprechpartner
> Studie Grundlagen, Vorbereitung Planerwahlverfahren, Fachgremium
> Nachbereitung Werkstattveranstaltung
> Ausschreibung Planerwahlverfahren

2

Werkstattveranstaltung
> Werkstatt mit Ansprechpartner: Gemeinsame «Bestellung»

3

Planerwahlverfahren
> Öffentliche Ausschreibung
> Bearbeitung und Abgabe der Bewerbung
> Prüfung der eingereichten Bewerbungen
> Auswahl Planerteam
> Bekanntgabe Zuschlag + Vertrag zur Weiterbearbeitung

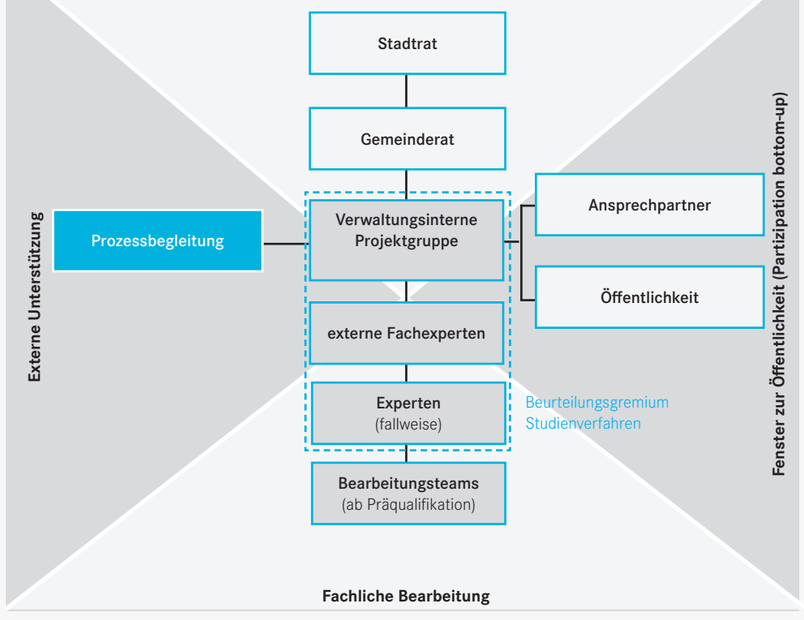
4

Programm Studienverfahren
> Bearbeitungsperimeter
> Vertiefungspunkte
> Verabschiedung Programm Studienverfahren

5

Studienverfahren
> ◆ Zwischenbesprechungen und Schlusspräsentation
> Umsetzungsplan inkl. Analyse, Konzept der Gestaltung des öffentlichen Raums
> Massnahmenkatalog (Massnahmen, Möblierung, Beleuchtung, Prioritäten, Kostengrösse)

Vorschlag Aufbauorganisation



Stand 29.01.19

Panorama AG für Raumplanung Architektur und Landschaft | Münzrain 10 | 3005 Bern | Fon 031 326 44 44 | Fax 031 326 43 26
Gibelinstrasse 2 | 4503 Solothurn | Fon 032 625 24 42 | Fax 032 625 24 45 | www.panorama-ag.ch