

The background image shows an indoor basketball court. In the foreground, a player in a purple and yellow jersey with the number 24 is walking. In the background, a player in a white jersey is jumping for a shot. Other players and spectators are scattered across the court. The court has blue and red lines, and a basketball hoop is visible on the right. The ceiling has wooden panels and fluorescent lights.

IDEE

SPORT

# Midnight Thun

## Saisonschlussbericht 2022/23

### 11. Saison, Sporthalle Progymatte

**Veranstaltungszeitraum:** 22. Oktober 2022 bis 01. April 2023

**Ein gemeinsames Projekt von:** Amt für Bildung und Sport der Stadt Thun, JUKON Thun, FC Thun macht Schule und der Stiftung IdéeSport.

**Mit der Unterstützung von:** Beisheim Stiftung, Gesundheitsförderung Schweiz, Bundesamt für Sozialversicherungen, Gemeinnützige Stiftung Hans A. Bill, Stiftung Wegweiser, MBF Foundation, BEKB Förderfonds, Minerva Stiftung

**Kontakt:** Claude Knöpfel, Projektmanagement  
claude.knoepfel@ideesport.ch, 062 286 01 10  
Tannwaldstrasse 48, 4600 Olten

# MidnightSports

**IdéeSport öffnet mit dem Programm MidnightSports während der Wintermonate am Samstagabend Sporthallen und bietet kostenlosen Raum für Bewegung und Begegnung.**

Die Veranstaltungen können von den Jugendlichen ohne Anmeldung besucht werden. Im Vordergrund steht die Freude an der Bewegung und an gemeinsamen Erlebnissen, frei von Leistungsorientierung. Die Veranstaltungen werden von Jugendlichen für Jugendliche gestaltet. Die jugendlichen Coaches von IdéeSport werden dabei von der Projektleitung unterstützt und begleitet. Die Veranstaltungen sind partizipativ: Teilnehmende und Coaches gestalten die Veranstaltungen nach ihren Bedürfnissen und sind aktiv involviert bei der Vorbereitung und Durchführung von Specialevents.



## Inhaltsverzeichnis

Hallenbetrieb und Highlights	3
CoachProgramm	4
Ziele und Learnings	5
Kommunikation und Werbung	6
Statistische Ergebnisse	7
News aus der Stiftung	9
Wertvolle Zusammenarbeit	10
Anhang	11



Mehr zu MidnightSports unter  
[ideesport.ch/programme/midnightsports](https://ideesport.ch/programme/midnightsports)

# Hallenbetrieb und Highlights

**Die Sporthalle Progymatte wurde vom Hallenteam Woche für Woche entsprechend der Wünsche der Teilnehmenden gestaltet. Ein besonderes Highlight war der Event mit dem FC Thun.**

Die Jugendlichen finden mit der Sporthalle Progymatte eine gute Infrastruktur vor. Die Dreifachsporthalle schafft viel Raum für Bewegung und Begegnung. Zudem gibt es im Midnight Thun jede Woche einen Kiosk und eine «Chillecke». Dies alles wird durch das Coachteam organisiert und wöchentlich bereitgestellt. Am meisten werden im Midnight Thun Fussball, Basketball und Volleyball gespielt.

Innerhalb des Midnights konnte viel Vernetzungsarbeit geleistet werden. So kam beispielsweise Chräbu von der Jugenarbeit mit seinem Berry Dream Drink vorbei. Weiter gab es Besuch von der reformierten Gemeinde Thun (Isabella, Noëmi) und vom Mädchentreff (Nina, Luisa, Fabienne). Auch die Aktionstage gegen Rassismus wurden mitgetragen und mit einem Banner, sowie SocialMedia-Inhalten sichtbar gemacht.

## EverFresh (17.12.23)

EverFresh Coachs sprachen mit den Jugendlichen über die Auswirkungen von Suchtmittelkonsum und Gesundheitsthemen. Es gab spannende Spiele und viel neues Wissen zur wichtigen Thematik.



## Fussballturnier (22.03.23)

Gegen Ende der Saison fand das von den Teilnehmenden lang ersehnte Fussballturnier statt. Von den 8 Teams war auch ein Coachteam dabei. Das Turnier kam trotz oder gerade wegen intensiver Emotionen wie üblich gut an.



## FC Thun (25.02.23)

Der FC Thun wartete mit bekannten Gesichtern und drei Spielstationen: Torschussmessanlage, Sprint-Zeitmessung und einem Reaktionsspiel. Die Jugendlichen packte der Wetteifer.



# CoachProgramm

**Insgesamt wurden 115 Coacheinsätze geleistet. Pro Abend standen jeweils neben der Projektleitung zwei erwachsene Seniorcoachs und vier Juniorcoachs im Einsatz.**

Das Hallenteam wurde bis im Januar 2023 von den Projektleitenden Yasmine Allou und Ricardo Neves geführt. Ab da übernahm Yasmine Allou alleine die Leitung bis Ende der Saison. Unterstützt wurden sie dabei durch die Seniorcoachs Chiara Beyeler, David Lienhardt, Kim Meyer, Amtitah Shanthakumar und Nuscher Renas. Sie organisierten zusammen mit den Juniorcoachs Joanne, Joshua, Ken, Kine, Lucilia, Max und Yves die abwechslungsreichen Abende für die Teilnehmenden.



«Es ist immer wieder schön mit den Jugendlichen zu arbeiten und sie zu motivieren.»

David, Seniorcoach (20 Jahre)

«Das MN ist ein super Ausgleich für die Jugendlichen zu ihrem Alltag»

Lucilia, Juniorcoach (15 Jahre)

«Es ist sehr schön und macht Spass, das Midnight auch als Coach zu erleben. Es war eine tolle Saison mit wenig Problemen und einem coolen Team.»

Chiara, Seniorcoach (19 Jahre)

## Teamkurs (14.01.2023)

Das ganze Team absolvierte den vom Kursleiter Flurin Bundi geführten Kurs mit Fokus auf Rollenverständnis und Aufgabenteilung im Team. Zudem schauten sie sich beispielhaft verschiedene schwierige Situationen im Midnight an und besprachen, wie man solche lösen könnte.

## Berner Hunde Security

Während der ganzen Saison konnte das Coachteam auf die Unterstützung der Berner Hundesecurity zählen. Beim Einlass zu Beginn und Auslass am Ende der Veranstaltung war diese stets präsent und konnte auf Abruf unkomplizierte und effektive Unterstützung bieten.



Mehr zum CoachProgramm unter [ideesport.ch/programme/coachprogramm](https://ideesport.ch/programme/coachprogramm)

# Ziele und Learnings

Für die Saison 2022/23 wurden die fünf folgenden Ziele fokussiert. Diese, sowie deren Umsetzung werden nachfolgend beschrieben und reflektiert. Die Learnings helfen kommende Saison das Angebot und die Ziele zu optimieren.

Ziel	Stand	Umsetzung/Learning
Abwechslungsreiches, attraktives sportliches Programm organisieren (inkl. Turniere und Specialevents)	●	Es wurden besonders gegen Ende der Saison einige Turniere organisiert. Zudem war der FC Thun vor Ort und bot ein spannendes Programm. Einzig der geplante Event mit der Polizei konnte nicht durchgeführt werden.
Als Team weiter zusammenwachsen	●	Das Team konnte auf diese Saison hin personell ergänzt werden und fand rasch einen gemeinsamen Weg, um eine gute Atmosphäre in der Sporthalle zu schaffen.
EverFresh implementieren (Sensibilisierungsangebot von IdéeSport zum Thema ‚positives Körperbild‘)	●	Das EverFresh von IdéeSport wurde durchgeführt und stiess bei den Teilnehmenden auf Anklang.
Kinderschutz thematisieren mit Hilfe der von IdéeSport bereitgestellten CondAct-App	●	Die CondAct-App wurde bei der Coacheinführung zu Beginn der Saison mit den Coachs angeschaut. Im Verlauf der Saison geriet sie leider in den Hintergrund.
Werbung auf Saisonstart hin ist gestreut	●	Die Medien wurden rechtzeitig über den Saisonstart informiert.

● Ziel erreicht

● Ziel teilweise erreicht

● Ziel nicht erreicht

# Kommunikation und Werbung

Um das Projekt bei der Zielgruppe bekannt zu machen, wurden diverse Werbekanäle genutzt. Das wichtigste Medium war für das Midnight Thun die Plattform Instagram.

Vor dem Saisonstart wurden Flyer und Plakate an Vereine, Elternräte sowie die Jugendkommission verschickt und verteilt. Während der Saison wurden monatlich Abendberichte an alle Interessierten verschickt. Auf der Projektwebseite ([www.ideesport.ch/projekte/midnight-thun](http://www.ideesport.ch/projekte/midnight-thun)) sind alle Veranstaltungsdaten und aktuellen Infos zum Projekt ersichtlich. Das Team führte zudem einen eigenen Instagram-Account, welcher wöchentlich bedient wurde ([www.instagram.com/midnight\\_thun](http://www.instagram.com/midnight_thun)). Der Account zählt mittlerweile über 280 Follower. Auf den Saisonstart hin wurden zudem die Regionalen Medien über den Projektstart informiert. Einige der veröffentlichten Zeitungsartikel sind im Anhang des Berichtes.

The flyer features a dark blue background with a large white 'V' shape. At the top left, there are social media icons for Facebook (stiftungideesport) and Instagram (midnight\_thun). To the right is the 'IDEE SPORT' logo. The main title 'Midnight Thun' is written in large white letters. Below it is a circular image of two basketball players in action. A blue circle on the left lists the activities: Basketball, Fussball, Minitrampolin, Unihockey, Volleyball, Musik, and Kiosk. At the bottom, the event details are provided: 'Jeden Samstag 20.30–23.15 Uhr, 22.10.2022–01.04.2023, Sporthalle Progmatte'. The website 'ideesport.ch' is at the bottom left.

## Midnight Thun

Basketball  
Fussball  
Minitrampolin  
Unihockey  
Volleyball  
Musik  
Kiosk

Für alle ab der  
7. Klasse bis 17 Jahre

Eintritt frei  
Hallenschuhe  
mitnehmen



Aktuelle  
Informationen

**Ein gemeinsames Projekt von:** Amt für Bildung und Sport der Stadt Thun, AG Jukon Thun, Sport Thun, FC Thun macht Schule, Stiftung IdeeSport

**Mit der Unterstützung von:** Beisheim Stiftung, Gesundheitsförderung Schweiz, Bundesamt für Sozialversicherungen, Gemeinnützige Stiftung Hans A. Bill, Stiftung Wegweiser, MBF Foundation, BEKB Förderfonds, Stiftung Minerva

Die Versicherung ist Sache der Teilnehmenden. In der Halle werden Fotos und Videos für Publikationen von IdeeSport gemacht. Diese werden NICHT für kommerzielle Zwecke verwendet.



Kontakt 062 296 10 15  
bern@ideesport.ch

ideesport.ch

# Statistische Ergebnisse

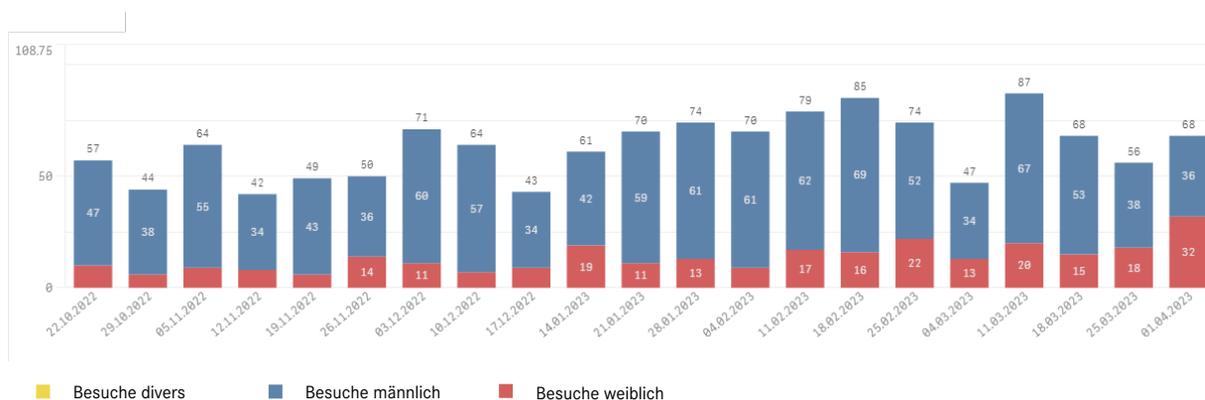
Vor dem MidnightSports tragen sich alle Teilnehmenden in das Teilnahmeerfassungstool «Bienvenu» ein, sodass nachfolgend die erhobenen Daten statistisch ausgewertet werden können.

## Allgemeine Daten

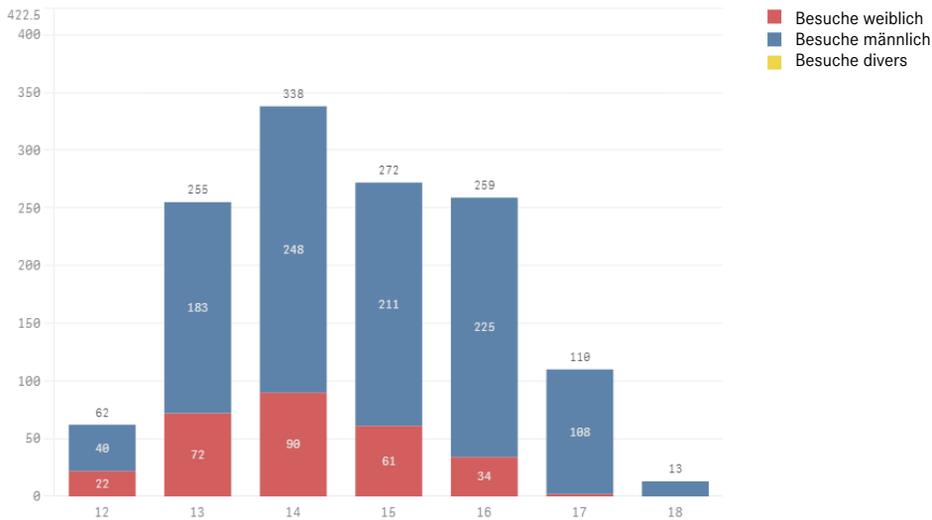
Saison	2020/21	2021/22	2022/23
Veranstaltungen	8	22	21
<b>Erfasste Besuche</b>			
gesamt	254	717	1323
männlich	167	428	1038
weiblich	87	274	285
divers	-	15	-
<b>Anzahl Teilnehmende</b>			
gesamt	130	201	393
männlich	83	121	286
weiblich	47	77	107
divers	-	3	-
<b>Statistische Werte Teilnehmende</b>			
Durchschnitt pro Veranstaltung	31.8	32.6	63.0
Maximum	57	50	87
Minimum	15	17	42

## Teilnehmende pro Abend im Saisonverlauf

Durchschnittlich nutzten pro Abend 63 Jugendliche das Angebot. Dabei waren die Zahlen über den Saisonverlauf mehrheitlich konstant. Im Januar und Februar wurden durchgehend viele Teilnahmen registriert, währenddem die erste Saisonhälfte etwas weniger Teilnehmende verbuchte. Am besten wurde der 18. Februar und der 11. März besucht. An beiden Veranstaltungen war ‚normaler‘ Betrieb ohne Specialevents.

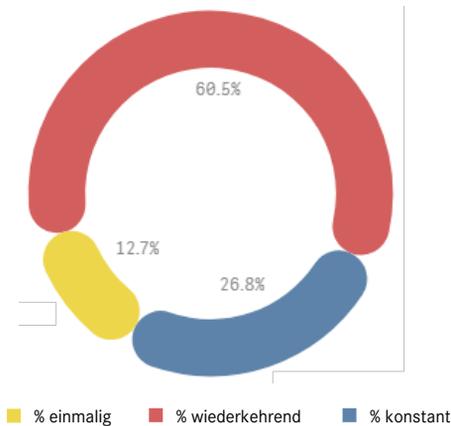


## Altersverteilung der Teilnehmenden



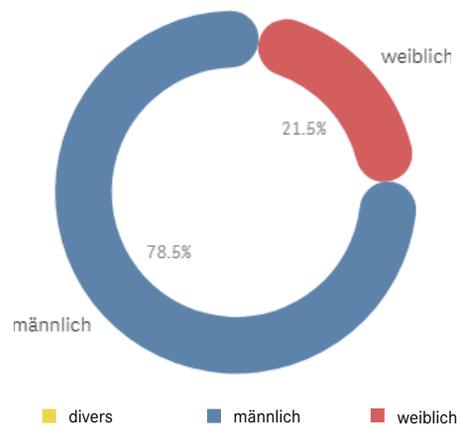
Im Vergleich zum Vorjahr wurde ein leicht jüngeres Zielpublikum angesprochen, insbesondere viele 14-jährige. Die meisten Besuche machten aber wiederum die Jugendlichen von 13- bis 16-jährigen aus. Letztes Jahr konnten kaum weibliche Teilnehmende, welche älter als 15 Jahre sind, erreicht werden. Das fällt dieses Jahr etwas besser aus.

## Konstanz der Teilnahmen



Die Grafik zeigt auf, ob die Teilnehmenden die Veranstaltungen einmalig, wiederkehrend (weniger als 50 %) oder konstant (mehr als 50 %) besuchten. Über 86 % der Jugendlichen besuchten das MidnightSports mehrmals, was dem letztjährigen Schnitt entspricht. 26.8 % aller Teilnehmenden nahm zudem an mindestens der Hälfte aller Veranstaltungen teil. Dies liegt 4% über dem letztjährigen Schnitt.

## Geschlechterverteilung



Der Mädchenanteil lag diese Saison mit 21.5 % um 3.5 % über dem letztjährigen Anteil weiblicher Teilnehmenden. Trotz der Steigerung liegt dies weiterhin unter dem nationalen Schnitt.

# News aus der Stiftung

In der Saison 2022/23 standen bei IdéeSport viele spannende Entwicklungsschritte an, innerhalb der bestehenden Programme sowie in anderen Bereichen. Nachfolgend einige Einblicke, weitere Details und mehr Informationen sind im Stiftungsbericht oder online zu finden.

## Partizipation in der Angebotsentwicklung

In Zusammenarbeit mit dem lab7x1 des Bundesamts für Sport (BASPO) und Gesundheitsförderung Schweiz entwickelt IdéeSport eine SocialMedia Challenge mit dem Ziel, dass Jugendliche sich selbstständig und spontan organisieren und Bewegungsaktivitäten durchführen. Dabei werden Jugendliche von Anfang an in die Entwicklung des Konzeptes und später in die Umsetzung involviert, um sicherzustellen, dass die Challenge den Bedürfnissen der Zielgruppe entspricht.

## Stärkung des Kinderschutzes

Die auf unserem Verhaltenskodex aufgebaute App «CondAct» bietet den Hallenteams seit dieser Saison in verschiedenen Situationen nützliche Informationen und Hilfestellung, damit alle Veranstaltungen in einem sicheren, respektvollen und gewaltfreien Umfeld stattfinden. Die App wurde zudem in die Ausbildung der Teams integriert und ist ein wichtiges Element in der Sensibilisierung zum Thema Kinderschutz.

## Erweiterung der Wirkungsmessung und Coachaustausch

Als wichtige Ergänzung zur bisherigen Wirkungsmessung evaluieren wir bis Ende 2023, inwiefern die im Rahmen des CoachProgramms gesammelten Erfahrungen den Jugendlichen beim Übergang von der Schule in die Berufsausbildung und die Erwachsenenwelt dienlich sind. Ziel ist, das Programm weiterzuentwickeln, um die Jugendlichen künftig noch besser begleiten zu können. Weiter bieten wir den Coachs die Möglichkeit, andere Projektstandorte zu besuchen, um in einem neuen Umfeld einen Einsatz zu leisten. So vergrössert und vielfältigt sich die Lernerfahrung der Jugendlichen.



# Wertvolle Zusammenarbeit

Um ein solches Angebot langfristig zu ermöglichen, bedarf es diverser engagierter Personen und Institutionen. Ihre Unterstützung und ihr Wohlwollen haben entscheidend zur Durchführung vom Midnight Thun beigetragen. An dieser Stelle möchte die Stiftung IdéeSport folgenden Akteur\*innen danken:

## Hallenteam

- Joshua, Ken, Kine, Lucilia, Max und Yves (Juniorcoachs)
- Chiara Beyeler, David Lienhardt, Kim Meyer, Amtitah Shanthakumar und Nuscher Renas (Seniorcoachs)
- Yasmine Allou und Ricardo Neves (Projektleitung)

## Projektgruppe

- Rita Schweizer, Leiterin Fachstelle Familie
- Livia Schlosser, Sachbearbeiterin Fachstelle Familie
- Gerhard Krebs, Kinder- und Jugendarbeit Lerchenfeld, JUKON Thun
- Felix Bräm, Schulleiter Oberstufenschule Progymatte
- Manfred Nafzger, Berner Hunde Security
- Christoph Stucki, Kantonspolizei Prävention
- Fabienne Luchs, Kantonspolizei Prävention
- Karin Ochsenbein, Stv. Abteilungsleiterin Sicherheit
- Andres Studer, Hauswart, Koordination Sportanlagen
- Yasmine Allou, Projektleiterin
- Ricardo Neves, Projektleiter

## Weiteren Beteiligten und Unterstützer\*innen

- Matthias Bieri, FC Thun
- Nelson Ferreira, FC Thun
- Annina Fröhlich, Aktion gegen Rassismus



Kanton Bern  
Canton de Berne



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



Beisheim Stiftung



B E K B | B C B E

Förderfonds



# Anhang

Datum: 10.10.2022

## BZ THUNER TAGBLATT

Online-Ausgabe

BZ Thuner Tagblatt  
3602 Thun  
033 225 15 55  
<https://www.thunertagblatt.ch/>

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Page Visits: 3'398'500



Auftrag: 1068396  
Themen-Nr.: 042.003

Referenz: 85875107  
Ausschnitt Seite: 1/2

Elfte Saison für Midnight Thun

## Die Turnhalle wird wieder zum Jugendtreff

**Midnight Thun startet am 22. Oktober in die elfte Saison. Bis Anfang April steht Jugendlichen jeden Samstagabend die Sporthalle Progymatte für Spiel, Sport und Musik zur Verfügung.**

**Publiziert heute um 11:50 Uhr, Aus der Medienmitteilung der Stadt Thun**

«Mit Midnight Thun ermöglicht die Stadt Thun gemeinsam mit der Stiftung Idée Sport Jugendlichen ein sinnvolles und attraktives Freizeitangebot in einem geregelten Rahmen», heisst es in einer Medienmitteilung der Stadt Thun. Jeden Samstagabend im Winterhalbjahr können 13- bis 17-Jährige von 20.30 bis 23.15 Uhr in der Sporthalle Progymatte zusammenkommen, Sport treiben oder «chillen». Die kommende Saison startet am 22. Oktober und dauert bis Anfang April.

**Gemeinsames Erlebnis**

«Im Vordergrund steht nicht der leistungsorientierte Sport, sondern das gemeinsame Erlebnis.»

«Im Vordergrund steht nicht der leistungsorientierte Sport, sondern das gemeinsame Erlebnis», halten die Verantwortlichen fest. Neben der sportlichen Betätigung gebe es im «Chill-Corner» die Möglichkeit zum Plaudern. Der Kiosk sorgt für die nötige Verpflegung und Musik soll Schwung in die Halle bringen. Geboten werden zudem verschiedene Spezialanlässe. Unter anderem haben lokale Vereine die Möglichkeit, ihre Sportart vorzustellen.

**Betreutes Angebot**

«Junge Coachs aus der Region Thun prägen und gestalten das Programm aktiv mit, sorgen gemeinsam mit der erwachsenen Projektleitung für einen reibungslosen Ablauf und übernehmen Verantwortung», heisst es weiter. Viele der Mitwirkenden seien seit Jahren in verschiedenen Rollen bei Midnight Thun engagiert.

Midnight Thun ist eines von 99 «Midnight Sports»-Projekten in der Schweiz. Im Durchschnitt nehmen in Thun pro Veranstaltung rund 55 Jugendliche teil.

Lokale Vereine, die sich bei Midnight Thun vorstellen möchten, können sich bei Claude Knöpfel via Tel. 062 286 01 10 oder [claud.knoepfel@ideesport.ch](mailto:claud.knoepfel@ideesport.ch) melden. Weitere Infos: [www.thun.ch/midnight](http://www.thun.ch/midnight).

PD

# Anhang

Datum: 10.10.2022



Online-Ausgabe

Radio Berner Oberland BeO  
3800 Interlaken  
033/ 888 88 10  
<https://www.radiobeo.ch/>

Medienart: Internet  
Medientyp: Infoseiten

Page Visits: 69'000



Web Ansicht



Auftrag: 1068396  
Themen-Nr.: 042.003

Referenz: 85875108  
Ausschnitt Seite: 1/1



10 Oktober 2022

## Midnight Thun: Eine Turnhalle wird zum Jugendtreff

Midnight Thun startet am 22. Oktober in die elfte Saison. Bis Anfang April steht Jugendlichen jeden Samstagabend die Sporthalle Progymatte für Spiel, Sport und Musik zur Verfügung.

Mit Midnight Thun ermöglicht die Stadt Thun gemeinsam mit der Stiftung IdéeSport Jugendlichen ein sinnvolles und attraktives Freizeitangebot in einem geregelten Rahmen. Jeden Samstagabend im Winterhalbjahr können 13- bis 17-Jährige von 20.30 bis 23.15 Uhr in der Sporthalle Progymatte zusammenkommen, Sport treiben oder «chillen». Die kommende Saison startet am 22. Oktober und dauert bis Anfang April.

Im Vordergrund steht nicht der leistungsorientierte Sport, sondern das gemeinsame Erlebnis. Neben der sportlichen Betätigung gibt es die Möglichkeit im Chill-Corner zum Plaudern. Der Kiosk sorgt für die nötige Verpflegung und Musik bringt Schwung in die Halle. Geboten werden zudem verschiedene Spezialanlässe. Unter anderem haben lokale Vereine die Möglichkeit, ihre Sportart vorzustellen.

Junge Coaches aus der Region Thun prägen und gestalten das Programm aktiv mit, sorgen gemeinsam mit der erwachsenen Projektleitung für einen reibungslosen Ablauf und übernehmen Verantwortung. Viele der Mitwirkenden sind seit Jahren in verschiedenen Rollen bei Midnight Thun engagiert.

Midnight Thun ist eines von 99 «Midnight Sports»-Projekten in der Schweiz. Im Durchschnitt nehmen in Thun pro Veranstaltung rund 55 Jugendliche teil.

(text:pd/bild:zvz/stadtthun)

# Anhang

Datum: 13.10.2022

## Thuner Amtsanzeiger

Thuner Amtsanzeiger  
3502 Thun  
033/ 226 17 88  
<https://www.thuneramtsanzeiger.ch/>

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 57'508  
Erscheinungswiese: wöchentlich



Seite: 9  
Fläche: 21'607 mm²



Auftrag: 1068396  
Themen-Nr.: 042.003  
Referenz: 86033040  
Auschnitt Seite: 1/1

### Midnight Thun: Turnhalle wird wieder zum Jugendtreff

**Midnight Thun startet am 22. Oktober in die elfte Saison. Bis Anfang April steht Jugendlichen jeden Samstagabend die Sporthalle Progymatte für Spiel, Sport und Musik zur Verfügung.**

Mit Midnight Thun ermöglicht die Stadt Thun gemeinsam mit der Stiftung Idée-Sport Jugendlichen ein sinnvolles und attraktives Freizeitangebot in einem geregelten Rahmen. Jeden Samstagabend im Winterhalbjahr können 13- bis 17-Jährige von 20.30 bis 23.15 Uhr in der Sporthalle Progymatte zusammenkommen, Sport treiben oder «chillen». Die kommende Saison startet am 22. Oktober und dauert bis Anfang April.

#### Gemeinsames Erlebnis

Im Vordergrund steht nicht der leistungsorientierte Sport, sondern das gemeinsame Erlebnis. Neben der sportlichen Betätigung gibt es die Möglichkeit im Chill-Corner zum Plaudern. Der Kiosk sorgt für die nötige Verpflegung und Musik bringt Schwung in die Hallen. Geboten werden zudem verschiedene Spezialanlässe. Unter anderem haben lokale Vereine die Möglichkeit, ihre Sportart vorzustellen (vgl. Infobox).

#### Betreutes Angebot

Junge Coaches aus der Region Thun prägen und gestalten das Programm aktiv



mit, sorgen gemeinsam mit der erwachsenen Projektleitung für einen reibungslosen Ablauf und übernehmen Verantwortung. Viele der Mitwirkenden sind seit Jahren in verschiedenen Rollen bei Midnight Thun engagiert.

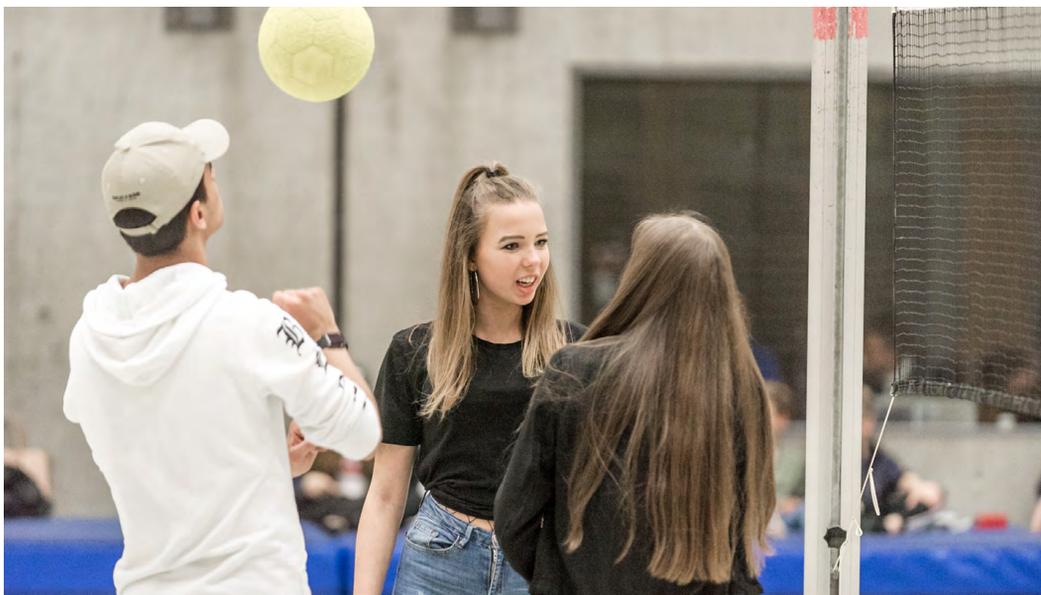
Midnight Thun ist eines von 99 «Midnight Sports»-Projekten in der Schweiz. Im Durchschnitt nehmen in Thun pro Veranstaltung rund 55 Jugendliche teil.

Lokale Vereine, die sich bei «Midnight Thun» vorstellen möchten, sind auch in diesem Jahr willkommen. Interessierte melden sich bei Claude Knöpfel: 062 286 01 10 oder [claude.knoepfel@ideesport.ch](mailto:claude.knoepfel@ideesport.ch)

[www.thun.ch/midnight](http://www.thun.ch/midnight)  
[www.ideesport.ch/projekte/midnight-thun](http://www.ideesport.ch/projekte/midnight-thun)

## Midnight Thun: Turnhalle als Jugendtreff

Auch in diesem Winterhalbjahr ist die Turnhalle Progymatte in Thun jeden Samstagabend offen für Jugendliche. Midnight Thun bietet ihnen einen Treffpunkt, Spiel, Sport und Musik.



Midnight Thun geht in die elfte Runde. Seit 2012 organisieren die Stadt Thun und die Stiftung IdéeSport für Jugendliche im Winterhalbjahr dieses attraktive und sinnvolle Freizeitangebot. Jeden Samstagabend können 13- bis 17-Jährige von 20.30 bis 23.15 Uhr in der Sporthalle Progymatte zusammenkommen. Im Gegensatz zu anderen Freizeitangeboten ist Midnight Thun kostenlos. Anmeldung braucht es keine.

Nach der pandemiebedingten Pause konnte das Angebot im letzten Winter wieder regelmässig stattfinden. Rund 30 bis 50 Jugendliche machten jeweils davon Gebrauch. Die meisten von ihnen mehrmals oder sogar konstant. Das

grosse Highlight war das Fussballturnier Midnight-Cup im März.

### Gemeinsames Erlebnis

«Bei Midnight Thun steht nicht der leistungsorientierte Sport im Vordergrund, sondern das gemeinsame Erlebnis», sagt Claude Knöpfel, Projektleiter IdéeSport. Neben der sportlichen Betätigung gibt es auch die Möglichkeit, im Chill-Corner zusammen zu plaudern und zu spielen. Besonders beliebt ist der Tischfussballkasten. Am Kiosk können sich die Jugendlichen verpflegen, Musik bringt zusätzlich Stimmung in die Halle. Auf dem Programm stehen auch in dieser Saison verschiedene Spezial-

**Bild:** 30 bis 50 Jugendliche treffen sich jeden Samstag in der Progymatte-Turnhalle zum Sport, Spielen, Musik hören, Plaudern und «Chillen».

anlässe wie ein Fussballturnier. Am 17. Dezember kommt ein Team von der Suchtprävention vorbei. Zudem haben lokale Vereine die Möglichkeit, ihre Sportart vorzustellen (vgl. Infobox). Das Programm wird jeweils via Website und SocialMedia kommuniziert.

### Von Jugendlichen für Jugendliche

Junge Coaches aus der Region Thun prägen und gestalten das Programm aktiv mit, sorgen gemeinsam mit der erwachsenen Projektleitung für einen reibungslosen Ablauf und übernehmen Verantwortung. Viele der Mitwirkenden sind seit Jahren in verschiedenen Rollen bei Midnight Thun engagiert.

Text: Simone Tanner  
Bild: zvg

### Vereine bei Midnight Thun

Lokale Vereine, die sich bei Midnight Thun vorstellen möchten, sind willkommen. Interessierte melden sich bei Claude Knöpfel via Telefon 062 286 01 10 oder [claud.knoepfel@ideesport.ch](mailto:claud.knoepfel@ideesport.ch) [www.thun.ch/midnight](http://www.thun.ch/midnight), [www.ideesport.ch/projekte/midnight-thun](http://www.ideesport.ch/projekte/midnight-thun)

