

Konzept Schätzfragen

1. AUSGANGLAGE

Aufsuchende Kinder- und Jugendarbeit macht einen grossen Teil der Offenen Kinder- und Jugendarbeit aus. Ziel der aufsuchenden Arbeit ist es, Kinder und Jugendliche in ihrem selbstgewählten Umfeld zu begleiten. Manchmal ist es aber schwierig mit den Jugendlichen oder deren Bezugspersonen ins Gespräch zu kommen, es fehlt ein praktischer Gesprächseinstieg.

2. IDEE

Durch Schätzfragen soll der Gesprächseinstieg vereinfacht werden. Die KJAL stellt der angetroffenen Dialoggruppe als Gesprächseinstieg eine Schätzfrage, welche beantwortet werden kann. Am Schluss gibt es einen Gewinner, welcher einen kleinen Preis erhält.

3. ZIELE

Türöffner / Gesprächseinstieg:

Aufsuchende Kinder- und Jugendarbeit wird durch die Schätzfragen vereinfacht. Schätzfragen bilden einen Türöffner zur Dialoggruppe, sie sind ein praktischer Einstieg, um mit den Kindern, Jugendlichen und/oder Bezugspersonen ins Gespräch zu kommen.

Bildungsaspekt:

Die Schätzfragen beinhalten immer auch einen Bildungsaspekt, dadurch wird den Teilnehmern auf spielerische Weise auch ein wenig Bildung vermittelt.

Marketing

Durch die Schätzfragen wird gleichzeitig auch das Image der KJAL gefördert, es wird ein gutes Licht auf die KJAL geworfen: die KJAL macht sich bei den Kindern, Jugendlichen und deren Bezugspersonen beliebt.

4. UMSETZUNG

Die KJAL geht aktiv auf die Zielgruppe zu und stellt als Einstieg zum Gespräch die aktuelle Schätzfrage. Die Teilnehmer können einen kleinen Talon mit Schätzung, Name, Adresse, Tel. und E-Mail ausfüllen. Am Ende der Woche wird der/die Gewinner/in von der KJAL ermittelt. Gewonnen hat, wer am nächsten an der richtigen Antwort ist.

4.1 Zielgruppen

Es gibt verschiedene Zielgruppen, welche abwechselnd teilnehmen können:

- Kindergarten bis 4. Klasse
- 5.-6. Klasse
- Oberstufe
- Jugendliche
- Eltern
- Institutionen

4.2 Schätzfragen

Je nach Altersgruppe werden verschiedene Schätzfragen zu verschiedenen Themen gestellt:

- KG bis 4. Klasse: spielerische Fragen, z.B. Gummibärli / Smarties im Glas
- 5.-6. Klasse: Fragen mit Quartierbezug, welche sie auf das Quartier aufmerksam machen, bevor sie das Quartier in der Oberstufe verlassen werden
- Oberstufe: Fragen zu Liebe und Sexualität
- Jugendliche: Fragen zur Selbständigkeit
- Eltern: Fragen, welche ihnen die Sicht von Kindern und Jugendlichen eröffnen sollen
- Institutionen: Fragen zur KJAL und zur OKJA

4.3 Gewinnerkommunikation

Die Namen der Gewinner werden jeweils an der Infowand, im Jugendtreff, an der Progy-Infowand (bei Zielgruppe Oberstufe) und über Facebook kommuniziert.

4.4 Preise

Es werden Preise im Wert von Fr. 10.-- bis Fr. 15.-- verteilt. Die Preise werden wenn möglich persönlich, ansonsten per Post übergeben.