

# Los geht's!

Die Tage sind gezählt, der Anpfiff naht. Genug der Vorbereitungen und des theoretischen Fachsimpelns. Nun endlich geht es los mit dem Toreschiessen, dem Jubeln, dem Zittern, dem Feiern. Die Fussball-Europameisterschaft 2008 ist da!

Wie auch immer die Nationalmannschaft unter Köbi Kuhn an diesem Turnier abschneiden wird, eines ist klar: Für die Schweiz und unsere Region wird der Anlass als Grossereignis in Erinnerung bleiben. Niemand kennt die genaue Zahl der erwarteten Besucher. Wie eine Studie des Bundesamtes für Sport (Baspo) letztes Jahr gezeigt hat, ist die Spannweite gross: Sie liegt zwischen 2,8 bis 5,4 Millionen Besuchern – bis zu 1,4 Millionen sollen dabei aus dem Ausland anreisen. Einige davon werden sicher auch zu uns ins Berner Oberland kommen, eine der schönsten Tourismusregionen der Schweiz. Zum Besucherstrom beitragen dürften ebenso die Nähe zur Host-City Bern sowie die UBS ARENA mit der Möglichkeit des Public Viewings in Thun.

Dass manch einen bei so mächtigen Besucherzahlen ein mulmiges Gefühl überkommt, ist verständlich. Lassen wir uns aber nicht verunsichern, sondern besinnen uns: einen Berner bringt so schnell nichts aus der Ruhe – einen Oberländer schon gar nicht! Freuen wir uns auf die Herausforderung, während drei Wochen im Mittelpunkt der sportlichen Welt zu stehen. Begrüssen wir die Besucherinnen und Besucher der EURO 08 in unserer Gegend. Zeigen wir ihnen die Besonderheiten: in Thun das Bälliz, die grösste Einkaufsinsel der Schweiz, in Spiez die schönste Bucht Europas und in Interlaken den Blick auf das UNESCO Weltkulturerbe-Gebiet der Jungfrau. Lassen wir sie die Vorzüge und Schönheiten rund um den Thunersee genießen, die für uns zum täglichen Leben gehören!



Werner Luginbühl, Krattigen  
Berner Ständerat und  
Präsident Viva Thunersee VIVAT



Werner Luginbühl  
Berner Ständerat und Präsident  
Viva Thunersee VIVAT



## IMPRESSUM

**HERAUSGEBER:** Stadtmaking Thun, in Partnerschaft mit der Innenstadt-Genossenschaft Thun IGT, Thun Tourismus, Thun Expo und der Parkhaus Thun AG.

**VERLAG, KONZEPT, REALISATION:** Weber AG, Werbeagentur und Verlag, Gwattstrasse 125, 3645 Gwatt, Tel. 033 336 55 55, Fax 033 336 55 56, E-Mail thun@weberag.ch

**LEITUNG:** Manfred Fasnacht, Stadtmaking; Jürg Alder, Stadt Thun; Ursula Thöni, IGT, Annette Weber, Weber AG Verlag.

**INSERATE:** Bernhard Hunziker, Isabel Fahrni, Weber AG.

**STADTREDAKTION:** Jürg Alder (Leitung), Barbara Frantzen, Thomas Judt, Hans Mischler, Urs Niklaus, Rahel Tschanz-Friedli.

**STADT THUN** Beiträge, die mit diesem Logo gekennzeichnet werden, sind offizielle Inhalte der Stadtverwaltung Thun.

**REDAKTION STADTMARKETING/IGT/MENSCHEN/WEITERE BEITRÄGE:** Weber AG Verlag

**TITELBILD:** Pascal Berger, Steffisburg

**KREUZWORTRÄSEL:** Barbara Zbinden, Rätsel und Märchen, Sigriswil.

**COMICS:** Max Spring

**AUFLAGE:** 52 000 Exemplare

**DRUCK:** Bentelli Hallwag AG, Bern

**PAPIER:** 80 gm<sup>2</sup>, weiss, matt gestrichen  
**VERTEILUNG:** Stadt Thun, Aeschlen, Allmendingen, Amsoldingen, Blumenstein, Buchen, Eriz, Fahrni, Forst, Gunten, Gwatt, Heiligenschwendli, Heimberg, Heimenschwand, Hiltelfingen, Hofen, Homberg, Horrenbach-Buchen, Hünibach, Innereriz, Längenbühl, Merligen, Oberhofen, Pohlern, Ringoldswil, Schwanden Sigriswil, Schwarzenegg, Schwendibach, Sigriswil, Steffisburg, Süderen, Teuffenthal, Thierachern, Tschingel, Uebeschi, Uetendorf, Unterlangenegg und Zwieselberg.

Zusätzlich in Geschäften und Hotels in der Thuner Innenstadt, Kaserne Thun.