



*Generationenwechsel:  
Brigitte und Ludo van der  
Heijden übergeben ihre  
Wein & Spirituosen AG in der  
Freienhofgasse John Häseli  
(links) und ihrem Sohn Marc.*

## Generationenwechsel bei L. van der Heijden: Leidenschaft für Whisky und Grappa bleibt

**Generationenwechsel bei der Wein & Spirituosen AG van der Heijden in Thun. Sohn Marc übernimmt mit seinem Geschäftspartner John Häseli das Geschäft von seinen Eltern Ludo und Brigitte van der Heijden. Auch wenn die Geschäftsführung ändert, bleibt das umfangreiche Sortiment an Spirituosen und Wein erhalten – ebenso die kompetente Beratung.**

1991 gründeten Ludo van der Heijden und seine Frau Brigitte die Wein & Spirituosen AG. Damals war diese noch Teil des Ladenkonzepts «Ernst Gourmet» an der Freienhofgasse. 1998 übernahm das Ehepaar die gesamte Ladenfläche und baute das Angebot kontinuierlich aus.

Das Fachgeschäft L. van der Heijden führt heute 2300 verschiedene Artikel, wovon 1400 aus 25 Ländern direkt importiert werden. Das Angebot umfasst über 1000 Sorten Whisky, mehr als 250 Sorten Grappa, verschiedene Cognacs, Armagnacs, Likörs, Aperitifs und viele andere Destillate, 100 Weine und 100 Sorten Bier. «Bekannt sind wir auch für die vielen Geschenkartikel wie Jahrgangs-Abfüllungen oder Flaschen mit individuellen Etiketten für Geburtstage, Jubiläen oder sonstige Anlässe», erklärt Ludo van der Heijden.

Nicht nur durch das Angebot, sondern auch durch die Beratung verschaffte sich das Unternehmen einen guten Ruf über die Stadtgrenzen hinaus. Weil die Ladenfläche zu gross war, prüften Ludo und Brigitte van der Heijden verschiedene Möglichkeiten und entschieden sich letzten Sommer für Nespresso als Mietpartner. «Dank einem ähnlichen Kundensegment ergänzen wir uns ideal», erklärt Ludo van der Heijden nicht ohne Stolz.

Im Sommer beginnt nun eine neue Ära. Ludo und Brigitte van der Heijden übergeben ihr «Lebenswerk» ihrem Sohn Marc und seinem Geschäftspartner John Häseli. Während ihrer erfolgreichen Karrieren in Zürich reisten die beiden um die ganze Welt und interessierten sich stets für die lokalen Kulturen und Getränke. Auch die Faszination für Whisky und Grappa wurde auf Schottland- und Italien-Reisen noch grösser. Sie werden das bewährte Konzept weiterführen und neu nicht nur Whisky- sondern auch Grappa-Seminare anbieten.

*Text und Bilder: Stadtmarketing Thun*



*Farbenprächtige Spirituosen.*



*Ein umfangreiches Sortiment  
von Whiskys.*