

Der Naturpark Thunersee – Hohgant geht z'Märit

Marktauftritte sind für den Naturpark Thunersee – Hohgant eine wichtige Plattform. So können sich Parkgemeinden, Produzenten und Tourismusorganisationen ideal präsentieren. Sehr zur Freude der Kunden.



Schlaraffenland Naturpark: Köstlichkeiten aus den Parkgemeinden.

An über 30 Marktauftritten hat der Naturpark bis anhin gemeinsam mit Parkgemeinden in der Stadt Thun und an lokalen Märkten teilgenommen. Eine erste Bilanz nach halbjähriger Erfahrung zeigt: Die Plattform, welche der Naturpark mit dem Marktauftritt zur Verfügung stellt, wird von den Gemeinden, den Produzenten und den Tourismusorganisationen aus der Parkregion rege genutzt und findet bei den zahlreichen Kunden guten Zuspruch. Dabei stossen die regionalen Produkte bei der bunt gemischten Kundschaft auf grosses Interesse. Beliebt sind vor allem Alpkäse, Spezialbrote, Trockenfleisch oder Backwaren. Die meisten Produkte können vor dem Kauf auch degustiert werden. Zu den weiteren Attraktionen gehören zudem ein Gumpischloss, der Streichelzoo und die vielen Ballone. Die Kundschaft interessiert sich aber nicht nur für Produkte, sondern auch für die Organisation und die Angebote des Naturparks. So werden am Stand immer wieder Fragen beantwortet und Angebots- und Informationsbroschüren verteilt. Die Marktauftritte ermöglichen dem Naturpark eine hohe Präsenz in der Region. Zugleich wird das Netzwerk zwischen Park, Gemeinden und Produzenten geknüpft und gefestigt. Bei der Zusammenarbeit mit den Produzenten wird der Naturpark zudem von der Marke «das Beste der Region» unterstützt.

Öffentlichkeitsarbeit für bevorstehende Abstimmung

Die Marktauftritte, kombiniert mit Öffentlichkeitsarbeit, sind für den Naturpark eine wichtige Kommunikationsmassnahme. Denn bereits im kommenden Winter stimmen die am Park beteiligten Gemeinden an den Gemeindeversammlungen oder an der Urne



An den Marktständen wird auch Informationsmaterial über den Naturpark abgegeben.

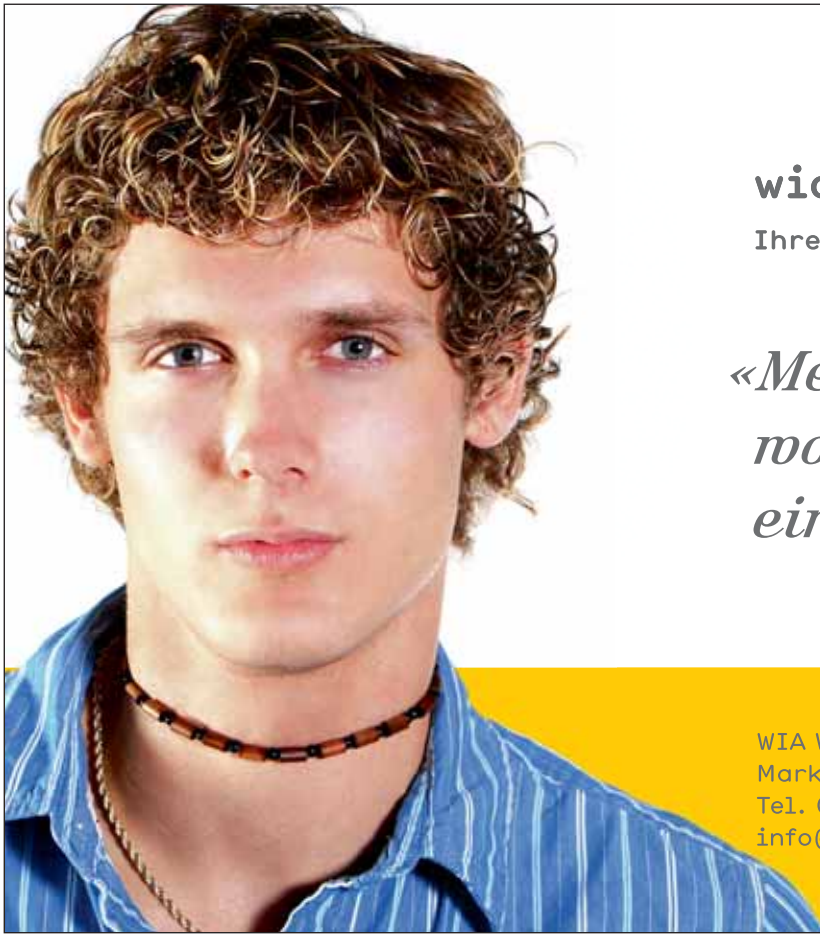
über den Beitritt zum Naturpark Thunersee – Hohgant ab. Bis zu diesen Abstimmungen wird die Öffentlichkeitsarbeit des Vereins Thunersee – Hohgant noch intensiviert. Mit den Marktauftritten in der Stadt Thun und in Interlaken wird zudem ein Zeichen für die aktive Zusammenarbeit von Stadt und Land gesetzt. Ein Beispiel für die gute Kooperation war die gemeinsame Organisation des Regionstags in Thun Mitte August.

INFO

Marktauftritt Naturpark Thunersee – Hohgant in Thun

Datum	Gastgemeinde: Standort
Samstag, 10. Oktober 09	Homberg: Aarefeldplatz Thun (Manorplatz)
Samstag, 17. Oktober 09	Seniorenmarkt: Rathausplatz Thun
Samstag, 24. Oktober 09	Energy Day: Aarefeldplatz Thun (Manorplatz)
Samstag, 7. November 09	Oberlangenegg, Unterlangenegg, Fahrni: Aarefeldplatz Thun (Manorplatz)

Text: Verein Naturpark Hohgant Bilder: zvg



wia wohnen im alter ag
Ihre kompetente Ansprechpartnerin

«Mein Grossvater
wohnt auch in
einer WG!»

WIA Wohnen im Alter AG
Marktgasse 17 – 3600 Thun
Tel. 033 227 27 77 – Fax 033 227 27 79
info@wia-thun.ch – www.wia-thun.ch




www.HORTUSSA.ch
Landschaftsgärtnerei

...besuchen Sie unsere neue Website!



CopyQuick
printmediacenter

SATZ & LAYOUT
FARB-KOPIEN
SERIE-KOPIEN
POSTER & PLAKATE
DIGITAL-DRUCK
OFFSET-DRUCK

WIR MACHEN IHRE WELT FARBIG!

CopyQuick AG Thun
Burgstrasse 20
3600 Thun

Tel. 033 223 23 19
Fax 033 223 25 57



THOMAS RUBIN
BESTATTUNGSDIENST
Bestatter mit eidg. Fachausweis, Verbandsmitglied

Thun, im Burgzentrum, Burgstr. 13 Steffisburg und Heimberg
Telefon 033 222 75 75 Telefon 033 438 74 74

www.thomasrubin-bestattungen.ch
Beratung nach telefonischer Vereinbarung auch bei Ihnen zu Hause

Thomas Rubin Daniel Lochbrunner Andrea Berger